

DAFTAR RUJUKAN

- Abatik, Ahmad. 2015. "Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif Di Era Kontemporer", *ZISWAF*, Vol 2, No.1.
- Adya, Atep Barata, 2003. *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*. (Jakarta : PT Gramedia Pustaka).
- Afiyanti, Fifi Triuspitorini. 2019. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah", *Jurnal Masharif AL – Syariah Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol 4, No 2
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Prestasi PustakaPublisher).
- Ash-Shiddiqy, Muhammad. 2018. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY", *Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat*, Volume 2, Nomor 2.
- BAZNAS, *Buletin BAZNAS*, Edisi XVI, Desember 2016
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Prenada Media Group).
- Dahlan, Ahmad *Pengertian dan Jenis – Jenis Variabel dalam Penelitian dan Evaluasi*, <https://www.eurekapedidikan.com/2015/09/pengertian-dan-jenis-jenis-variabel-penelitian-evaluasi.html?m=1>, diakses pada tanggal 22 Maret 2021 pada pukul 06.45 WIB
- Dakhori, "Motivasi Dan Kendala Masyarakat Dalam Membayar Zazkat Di BAZNAS Kabupaten Semarang", IAIN Salatiga, 2019.
- Darmawan, Dicky dan Santi Arafah, "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada BAZNAS Kabupaten Langkat", *Jurnal FEB*, Vol. 1 No. 1.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al – Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: CV. Toha Putra).
- Destriyanto, Eka Pristi dan Fery Setiawan. 2019. "Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam

- Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo)”, *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol. 17 No. 1.
- Dewi, Chandra Nuryati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga – Bogi Surakarta”, *Informatika Edisi September 2014*. Vol.1 No. 2ISSN 2337 – 5213
- Fandy Ciptono, 2011. *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Bayumedia Publishing)
- Fauziah, Amni, Asih Rosnaningsih, Samsul Azhar, “Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Minat Belajar Siswa Kelas Iv Sdn Poris Gaga 05 Kota Tangerangjurnal”, *JPSDV*Vol. 4No. 1Tahun 2017ISSN 2356-3869 (Print), 2614-0136(Online).
- Ferrinadewi, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Hamzah B Uno, 2011. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Hartono. 2011. *Spss 16.0 (Analisis Data Statistik dan Penelitian)*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Imam Ghozali. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*, (Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro)
- Iqbal M. Ambara.2009. *Problmatika Zakat dan Pajak Indonesia*, (Jakarta: Sketsa)
- Juli, Dini Astuti dan Yudi Pratama Putra, “Pengaruh Akuntabilitas, Kepercayaan, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat”.
- Lestar D. Crow dan Alice Crow, 1989. *Psikologi Pendidikan*, diterjemahkan oleh Abd. Rachman Abror dari “Educational Psychology” (Yogyakarta: Nur Cahaya)
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Press)
- Mauludi, Ali. 2016 *Teknik Belajar Statistik 2*. (Jakarta: Alim’s Publishing,).
- Mayasari, Hesti Nurlina, Elly Wardiningsih. 2017. “Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Sinarmas Syariah Padang”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 8, Nomor 2.

- Mella Rosalinda, Abdullah, dan Fadli. 2014. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 11, No. 1, February 2021.
- Mochlasin, Manajemen Zakat Dan Wakaf Di Indonesia, (Jawa Tengah: STAIN Salatiga Pers).
- Muhammad Hanif, Sri Rahayu Tri Astuti. 2018. “Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Calon Konsumen Mobil Datsun Di Kota Semarang)”, *Diponegoro Journal Of Management Volume 7, Nomor .*
- Muhammad Tho’in dan Agus Marimin, “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, ISSN: 2477-6157; E-ISSN 2579-6534.
- Muhammad. 2005. *Metode penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta : UPFE-UMY).
- Mujaddid, Fajar Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Agama Islam Uhamka*, Vol. 10 No. 1.
- Muzanni.2020. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Pendapatan Pelaku Usaha Terhadap Lewajiban Membayar Zakat Di Kota Jember”, IAIN Jember.
- Nasution, 2003. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*, (Jakarta : Bumi Aksara)
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, (Jakarta : Salemba Humanika)
- Nugraha, Eha. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, Vol.13 No. 2
- Nur, Devi Hamidah yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Masyarakat Kota Malang)”, *Jurnal Ilmiah*.

- Nurhasanah, Irma dan Nursanita. 2020. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Transparansi Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Bayar Zakat Di Badan Amil Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Provinsi DKI Jakarta”, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Nurul Husna dan Farid. 2020. “Pengaruh Reputasi, Kepuasan Dalam Distribusi Zakat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Baitul Mal Kota Banda Aceh”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 5 No. 3.
- Pangestu, Itaq dan Prabowo Yudo Jayanto, “Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City”, *Jurnal ISSN 2252-6765*
- Prabu, Anwar Mangkunegara. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Rajagrafindo Persada).
- Rokhmat Subagiyo, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan (Cetakan Pertama)*, (Jakarta: Alim’s Publishing Jakarta).
- Runik Puji Rahayu, Nurul Alfian. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Pt. Almuna Tour And Travel Bugih Pamekasan”, *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol 5, No 1.
- Salmawati dan Meutia Fitri. 2018. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 3, No.1.
- Saniyatu, Beti Farida Dan Yusqi Mahfud. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo)”, *Journal Of Economic, Business And Engineering*, Vol 2 No 2.
- Sayyidatul Maghfiroh, “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat”, *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol 7 No 3.

- Setiawan, Fery. 2018. "Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo)", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8 No. 1
- Siti Aisyah dan Bambang Sutejo.2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit", *E- Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 1
- Sofiyani, Iin dan Agus Kristiyono. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating", *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol 4 No 1.
- Subiyanto, Subur. "Pengaruh Celebrity Endorse Zakat Terhadap Motivasi berzakat Di Yogyakarta", *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE) e-ISSN: 2621-606X*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung:Alfabeta)
- Surya, Aditya Nugroho dan Ahmad Nurkhin. 2019. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi", *EEAJ* 8.
- Syukron Kamil. 2016. *Ekonomi Islam, Kelembagaan, dan Konteks Keindonesiaan dari Politik Makro Ekonomi Hingga Realisasi Mikro*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Tegar Pangesti Mahardika. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Yogyakarta)", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 16, Nomor 2.
- Ubay Haki. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah", *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* Vol. 4 No. 1.
- V. Wiratna Sujarweni,.2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, (Yogyakarta: Pustaka Baru).
- Wahyu, Dini Pratiwi dan Ahmad Ajib Ridlwan.2019. "Pengaruh Religiusitas, IGCG, Dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya". *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2 Nomor 3.

- Wahyuningsih, Sri. 2020. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi KAsus Pada Produk HNI-HPAI)”, *Jurnal Manajemen Update*, Vol 9, No 1.
- Wijaya, Mangun Y. B. 1986 *Menumbuhkan Sikap Religiusitas Anak*. (Jakarta: Gramedia)