

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh motivasi, religiusitas dan pengetahuan zakat terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan di BAZNAS Tulungagung sebagai variabel intervening, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar

zakat di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.
6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil

penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan di BAZNAS Tulungagung. Hal ini ditunjukkan dalam Tabel 4.40 yang teruji dan diterima. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat melalui kualitas pelayanan pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

B. Implikasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat umum, baik akademisi, lembaga BAZNAS maupun masyarakat awam agar mereka lebih paham mengenai motivasi, religiusitas, pengetahuan zakat, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung. Secara khusus bagi akademisi yang mempelajari manajemen zakat dan waqaf khususnya motivasi, religiusitas, pengetahuan zakat dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembanding

sekaligus rujukan untuk mendalami ilmu manajemen zakat dan waqaf dengan memberikan perbedaan periode maupun fokus penelitian yang berbeda.

C. Saran

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu: (a) faktor yang mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat hanya terdiri dari motivasi, religiusitas, pengetahuan zakat, dan kualitas pelayanan. Sedangkan masih banyak lagi faktor lain yang mempengaruhi, (b) penelitian ini hanya terbatas pada tahun 2015 hingga 2020, maka diperlukan periode yang lebih panjang dengan jumlah sampel yang lebih luas agar tidak terbatas periode tersebut ataupun hanya di Kabupaten Tulungagung saja.

Tanpa mengurangi rasa hormat terhadap siapapun maupun pihak manapun, maka dengan segala kerendahan hati penulis, untuk peneliti selanjutnya maka penulis menyampaikan saran-saran:

1. Bagi Pihak Akademik

Penelitian ini merupakan temuan terbaru yang dilakukan oleh peneliti dalam Program Pascasarjana Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik, sebab di dalam manajemen zakat dan waqaf seluruh variabel yang

diangkat yaitu motivasi, religiusitas, pengetahuan zakat dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat sangat penting untuk dipraktikkan khususnya bagi lembaga Badan Amil Zakat Nasional.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Analisis dalam mengukur minat muzakki tentunya tidak hanya terkait motivasi, religiusitas, pengetahuan zakat, kualitas pelayanan dan minat muzakki. Tentunya masih banyak lagi faktor penentu yang mempengaruhi minat muzakki seperti pendapatan muzakki, fasilitas BAZNAS dan masih banyak lainnya. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya untuk menggunakan faktor-faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini. Hal ini dilakukan agar selanjutnya dapat dihasilkan penelitian yang lebih berkembang lagi.
- b. Analisis jalur (*Path Analysis*) ini masih jarang sekali dilakukan dan diperlukan banyak pengembangan. Sehingga perlu bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan menggunakan analisis ini, sebab demi perkembangan dunia akademik maupun praktiknya dalam lembaga amil zakat, lembaga keuangan ataupun lembaga lainnya.