

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta. 1998.
- Ali, Zainudin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2008.
- Amalia Nuril Hidayati, “Analisis Keputusan Pengusaha Muslim Dalam Melakukan Pembiayaan Pada Bank Syari’ah Di Tulungagung” dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article.pdf>, diakses pada 10 November 2015 pukul 19.30 WIB
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azka Publisher. 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- [Artikata.com](http://www.artikata.com). “Definisi Kognisi” dalam <http://www.artikata.com/arti-335582-kognisi.html>, diakses pada 15 Desember 2015
- Aulia Shuffi Valthen, Muh. “Pengaruh Positioning, Differensiasi, dan Brand Terhadap Pengambilan Keputusan Menabung Shar-E Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta”, *Skripsi*. Yogyakarta: Perpustakaan UIN Yogyakarta. 2006.
- Bagja Waluya, *SOSIOLOGI: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, (Bandung: PT Setia Purna Infes, 2007), hlm. 79.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Gusti Ayu Putu Suarni dkk, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Lpd (Lembaga Perkreditan Desa) DESA PAKRAMAN MANGGISSARI”, dalam <http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/viewFile/3023/2507.pdf>, diakses pada 10 November 2015 pukul 18.15 WIB
- Imam Hanafi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada Bmt Am Rat Ani Utama Yogyakarta” dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/1133/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, diakses pada 10 November 2015 pukul 18.30 WIB

- Isgiyanto, Awal. *Tehnik Pengambilan Sampel Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Press. 2009.
- J. Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset. 2006.
- Jahja, Yudiik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional. 1997.
- Muhammad. *Manajemen Baizul Md wat Tamwil (BMT)*, cet. ke-I. Yogyakarta: STIS. 1998.
- Murni, Wahid. *Cara Mudah Menulis Proposal Dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM. 2008.
- Muttaqien. *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syari'ah: Obligasi, Pasar Modal, Reksadana, Finance, dan Pegadaian*. Yogyakarta: Safiria Insania Press. 2009.
- Nanasudjana. *Tuntunan penyusunan Karya ilmiah makalah-Skripsi-Tesis-disertasi*. Bandung: Sinar Baru Argasindo. 2001.
- Nuryadin, Hadin. *BMT dan Bank Islam: Instrumen Lembaga Keuangan Syari'ah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy. 2004.
- Rahman Shaleh, Abdul dan Muhibid Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Riduwan. *Metode Dan Tehnik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Rivai, Veitsal. *Islamic Banking: Sistem Bank Islam Bukan Hanya Solusi Menghadapi Krisis Namun Solusi dalam Menghadapi Berbagai Persoalan Perbankan & Ekonomi Global Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2010.
- Setiaji, Sambang dan Sami'an. "Pengembangan Kredit Usaha Kecil, Kasus Kredit Becak dan Gaduh Kambing di Rembang dan Masjid ar-Rahman Surakarta" dalam Ade Ma'ruf VS dan Zufran Heri (ed.), *Muhammadiyah dan Pemberdayaan Rakyat*, cet. I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1995.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.

- Simamora, Henri. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat. 2000.
- Soeratno dan Arsyad, Lincolin. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 1988.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta. 2005.
- _____. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), hlm. 64.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks. 2009.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Press. 2010.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Swatastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2005.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung. 2014.
- Umar, Husein. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Waluya, Bagja. *SOSIOLOGI: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Infes. 2007.
- Wardiana, Uswah. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Bina Ilmu. 2004.
- Wicaksono, Yudhi. *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2006.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: DEPAG. 1989.