

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Promosi Dan Referensi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan Pada LKS Asri Plosokandang**”.

Latar belakang dalam penelitian ini adalah untuk meningkatkan jumlah asset sebuah lembaga salah satunya adalah dengan penyaluran dana yang diberikan. Dari jumlah penyaluran dana tersebut tentunya lembaga keuangan akan mendapatkan bagi hasil/ margin. sebagai lembaga mikro LKS Asri untuk meningkatkan jumlah asetnya adalah menambah jumlah nasabah pembiayaan. Cara yang paling efektif digunakan oleh LKS Asri adalah dengan membuat kelompok referensi dan promosi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ; 1) Apakah ada pengaruh promosi terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada LKS ASRI ?, 2) Apakah ada pengaruh kelompok referensi terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada LKS ASRI ?. 3 Apakah ada pengaruh antara promosi dan kelompok referensi terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada LKS ASRI?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh promosi dan kelompok referensi terhadap minat masyarakat dalam mengambil produk pembiayaan pada LKS Asri Plosokandang dan seberapa signifikan pengaruhnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis asosiatif. Penelitian ini teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah tehnik *non probability sampling*, dengan menggunakan cara *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer yaitu penyebaran angket kepada sejumlah nasabah LKS Asri yang terpilih secara random. Metode analisis data yang digunakan Asumsi Klasik dengan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan di LKS ASRI. Kelompok Referensi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan di LKS ASRI. Promosi dan Kelompok Referensi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat dalam mengambil produk pembiayaan di LKS ASRI.

**Kata Kunci:** *Promosi, Kelompok Referensi, Minat Masyarakat, Pembiayaan.*

## ABSTRACT

Research with title “**Promotion Influence And Referenced to Give A Damn Society In Take Payment Product On LKS ASRI Plosokandang**”.

Background in observational it is subject to be increase total revaluation one institute one of it is with channelizing lents fund that is given. Of channelizing amount lents fund that of course financial institution will get production sharing / margin. as institute micro LKS Asri to increase its asset amount is add to foot up finances client. Most effective trick utilized by LKS Asri is with make basis and promotion group.

Problem formula in observational it is; 1 ( If available influence promotioning to give a damn clients in take finances product on LKS ASRI?, 2 ) If available referenced agglomerate influences to give a damn clients in take finances product on LKS ASRI?. 3 If available influences among promotion and agglomerate referenced to give a damn client in take cost product on LKS ASRI?. There is aim even this research is subject to be test promotion influence and basis group to give a damn society in take finances product on LKS Asri Plosokandang and how signifikan is its influence.

This observation utilizes quantitative reseacrh and asosiatif's type. This research tech which is utilized for sample take is technics *non probability sampling* , by use of trick *purposive is sampling* . Source file that is utilized is primary which is questionnaire broadcast to amount to client LKS Asri one was chosen by ala random. analisis's method data that utilized by Classic Assumption by use of bifilar regressions. Result observationaling to prove that signifikan's influential Promotion to give a damn client in take pembiayaan's product at LKS Asri. Influential Referenced group signifikan to give a damn client in take finance product at LKS Asri. Promotion and ala Basis group goes together ascendant signifikan to yen in take finances product at LKS Asri.

**Key word:** *Promotion, Referenced group, Society yen, Finances.*