

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh promosi dan kelompok referensi terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada LKS ASRI, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan di LKS ASRI.
2. Kelompok Referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam mengambil produk pembiayaan di LKS ASRI.
3. Promosi dan Kelompok Referensi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam mengambil produk pembiayaan di LKS ASRI.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT.LKS ASRI diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi untuk merencanakan strategi di dalam mencari dan mempertahankan para

nasabah dengan memperhatikan dimensi dari promosi dan kelompok acuan, sehingga melahirkan komitmen dan tumbuhlah minat nasabah pada produk pembiayaan.

2. Bagi nasabah hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi nasabah dalam mengambil keputusan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah terutama pada produk produk pembiayaan pada LKS ASRI.
3. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan serta diharapkan dapat mencari variabel lain apa saja yang mempengaruhi minat nasabah pada produk produk pembiayaan yang terdapat dalam Lembaga Keuangan Syariah.