

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Perbankan Syariah	
1. Pengertian Bank Syariah	15
2. Sejarah Bank Syariah di Indonesia	18
3. Landasan Hukum	22
4. Fungsi Bank Syariah	24

5. Tujuan dan Prinsip Bank Syariah	25
6. Produk-Produk bank Syariah	27
7. Nasabah.....	35
B. Persepsi	
1. Pengertian Persepsi	38
2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	40
3. Proses Terbentuknya Persepsi	42
4. Indikator Persepsi Konsumen	43
C. Tabungan Haji	
1. Pengertian Tabungan	44
2. Pengertian Haji	47
3. Pengertian Tabungan Haji	52
D. Kajian Penelitian Terdahulu	54

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian	64
C. Kehadiran Peneliti.....	65
D. Data dan Sumber Data	66
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data.....	72
G. Pengecekan Keabsahan Data	76
H. Tahap-tahap Penelitian	78

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	81
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	83
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia (Exs	

BRIS) Kantor Kas Tulungagung	83
4. Produk Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	84
B. Temuan Penelitian	
1. Aplikasi Akad Mudharabah Mutlaqah pada Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	97
2. Sistem dan Prosedur Produk Tabung Haji Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung.....	103
3. Presepsi Nasabah terhadap Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung.....	112

BAB V : PEMBAHASAN

A. Aplikasi Akad Mudharabah Mutlaqah pada Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	117
B. Sistem dan Prosedur Produk Tabung Haji Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	120
C. Presepsi Nasabah terhadap Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung	125

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	129
B. Saran	13

DAFTAR PUSTAKA 133

LAMPIRAN-LAMPIRAN 136