

ABSTRAK

Skripsi dengan judul, “Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung” yang ditulis oleh Kiki Serli Asmorowati, NIM 17401163181, pembimbing Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemilihan produk bank oleh nasabah seringkali lebih didasarkan pada aspek informasi mengenai manfaat yang akan diperoleh dari produk bank syariah tersebut. Kurangnya informasi yang memadai mengenai produk bank syariah yang dapat menimbulkan penyimpangan-penyimpangan kegiatan usaha bank yang dapat merugikan nasabah dan memungkinkan calon konsumen tidak tertarik untuk memilah produk yang dimiliki bank syariah tersebut. Analisis persepsi nasabah terhadap produk tabungan haji sangat perlu dilakukan dengan begitu pihak perbankan syariah dapat mengetahui bagaimana pandangan nasabah terhadap produk tabungan haji.

Adapun fokus dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana aplikasi akad mudharabah mutlaqah pada produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung? 2) Bagaimana sistem dan prosedur produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung? 3) Bagaimana persepsi nasabah terhadap produk tabungan haji pada Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung? Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem dan prosedur serta akad yang digunakan bank BSI (Exs BRIS) dalam tabungan haji serta pendapat masyarakat tentang produk tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui metode wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Dalam menganalisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Dari hasil analisis penelitian, dapat diketahui bahwa: 1) Pengaplikasian akad mudharabah mutlaqah pada bank BSI (Exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung sudah sesuai UUS pada umumnya dan syariat islam yang berlaku. 2) Pembukaan serta penutupan tabungan haji semua proses serta persyaratannya kurang lebih sama dengan perbankan syariah lainnya. Besaran total setoran awal, jumlah pelunasan dan masa tunggu porsi haji disesuaikan dengan peraturan dari Kementerian Agama yang saat itu berlaku. 3) Berdasarkan presepsi nasabah bank BSI (exs BRIS) Kantor Kas Tulungagung mampu memberikan kepuasan serta memiliki produk, fasilitas yang memadai dan terjangkau.

Kata Kunci: Persepsi, Aplikasi Akad Mudharabah Mutlaqah, Tabungan Haji

ABSTRACT

Thesis titled "Customer Perception of Hajj Savings Products at Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) Kediri Tulungagung Cash Office" was written by Kiki Serli Asmorowati NIM. 17401163181, mentor Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

The background of this research is that the choice of bank products by customers is often based more on aspects of information regarding the benefits that will be obtained from these Islamic bank products. Lack of adequate information regarding Islamic bank products that can cause irregularities in the bank's business activities that can harm customers and allow potential consumers to be uninterested in choosing products owned by these Islamic banks. Analysis of customer perceptions of Hajj savings products is very necessary so that Islamic banking can find out how customers perceive Hajj savings products.

The focus of this research are: 1) How is the application of the mudharabah mutlaqah contract on Hajj savings products at Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS), Tulungagung Cash Office? 2) What is the system and procedure for Hajj savings products at Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Tulungagung Cash Office? 3) What is the customer's perception of the Hajj savings product at Bank Syariah Indonesia (Exs BRIS) Tulungagung Cash Office? The purpose of this research is to find out the systems and procedures as well as the contracts used by the BSI bank (Exs BRIS) in Hajj savings as well as public opinion about these products.

This study uses a descriptive qualitative research approach. Data were collected through interviews, observation and documentation. In analyzing the data using data reduction, data presentation and drawing conclusions.

From the results of the research analysis, it can be seen that: 1) The application of the mudharabah mutlaqah contract at the BSI bank (exs BRIS) Tulungagung Cash Office is in accordance with UUS in general and the applicable Islamic law. 2) The opening and closing of all Hajj savings processes and requirements are more or less the same as other Islamic banking. The total amount of the initial deposit, the amount of payment and the waiting period for the hajj portion are adjusted to the regulations of the Ministry of Religion at that time in effect. 3) Based on customer perceptions of the BSI bank (exs BRIS), the Tulungagung Cash Office is able to provide satisfaction and has products, adequate and affordable facilities.

Keywords: *Perception, Mutlaqah Mudharabah Akad Application, Haji Savings*