

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Opak di Home Industri kelompok usaha bersama Kucai Jaya Kalibeyer Wonosobo*, Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo. Diakses dari <http://eprints.walisongo.ac.id>, pada tanggal 24 Agustus 2021, pukul 14.53
- Agusinta, Lira. 2020. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing
- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia
- Amstrong Gary, Kotler Philip. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Prenhalindo
- Amstrong Gary, Kotler Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Andini dan Aditya. 2002 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Prima Media
- Arminsurita, 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba jaya Mushroom*. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi. Vol. VI N0. 012
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Manajement*. Jakarta: Rajawali Pers
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Badroen, Faisal, dkk. 2006. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana
- Barten, 2007. *Etika*. Jakarta: Gramedia
- Budi Setyo, Icsan. 2006. *Managemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Bisnis*. Jurnal Menata. Vol 02, No. 2
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Chandra Gergious, Tjiptono Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Darmawati. *Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Islam*. Diakses dari <http://media.neliti.com>. pada Tanggal 24 Agustus 2021, Pukul 12.26
- Darsono. 2011. *Manajemen Keuangan Syariah*. Jakarta: CV Pustaka Setia

- Departemen Agama Republik Indonesia. 2015. *Al-Qur'an Terjemah*. Surabaya: Pustaka Agung
- Djuwaini , Dimyauddin. 2008. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Endang, Aselina. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama
- Fauroni R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Fauzi, Muhammad. 2015. *Manajemen Strategik*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya
- Fidiyati, Nur dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada CV. Mandiri Abadi Jepara)* Journal of Management, Vol.4, No.4
- Firli, Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media
- Foster, Douglas W. 2000. *Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Gito Sudarmo, Indrio. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Hardiansyah, Andri dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus di PD. Lugina-Garut)*. Jurnal kalibrasi, Vol. 13, No. 1. Diakses dari <http://repository.iainpurwokerto.ac.id>, pada tanggal 10 September 2021. pukul 09.10
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing
- Hendika, Dimas dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Batik diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi, Vo 1 29, No. 1. Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>, pada tanggal 24 Agustus 2021, pukul 13.00
- Indah, Nuning. 2017. *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 1, No. 2

- Irawan, Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Irham, Fahmi. 2015. *Manajemen Perbankan Konfensional dan Syari'ah*. Jakarta: Mitra Wcana Media
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. dalam <https://id.m.wikipedia.org/wiki/strategi>. diakses pada tanggal 23 Agustus 2021. pukul 20.22
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kasmir dan Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- Keller, Lane, Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ketut, Sayu. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Khumaedi, Teddy. *Etika Bisnis dalam Islam*, diakses dari <https://www.lead.co.id/etika-bisnis-dalam-islam/>. Pada tanggal 22 Agustus 2021, Pukul 20.38
- Kuncoro, 2012. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Sri. 2012. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No.1
- Lestari, Sri. 2012. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1
- M Ismail Yusanto & M karbet Widjajakusuma, 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur
- Mamik. 2014. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UB Press
- Marita, Asrina. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Krupuk Tempe di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus Usaha Krupuk Tempe Ibu Yusnita)*, Jurnal Sains Pertanian, Vol. 1, No. 2. Diakses dari <https://media.neliti.com>, pada tanggal 10 September 2021. pukul 08.42

- Marnianti. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan PT.Borwita Citra Prima*. Palopo Sulawesi Selatan: IAIN Palopo
- Marwan, Asri. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: BPFE Gajahmada
- Maya Meilia, Susanto, dkk. 2019. *Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam*. Jurnal Syi'ar Iqtishadi. Vol. 3 No. 2
- Michael, Hitt, dkk. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, J Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhammad, Isa Abi. 1994. *Sunnan Ibnu Majjah*, Juz 3. Beirut: Dar Al-fikri
- Mujib, Syaiful. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/30488/>, pada tanggal 24 Agustus 2021, pukul 14. 40
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nurlela, Christin Fuad. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Nurudin, Ismail. 2019. *Metodologi penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendeki
- Raharjo, Dawan. 2000. *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Rahmat, Maulida Reny. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanudin. Diakses dari <https://www.coursehero.com/file/13801910/analisi-strategi-pemasaran/>, pada tanggal 24 Agustus 2021. pukul 14.20
- Riski, Muhidin. 2017. *Strategi pemasaran Terhadap Persaingan Isaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang Diakses dari <http://repository.radenfatah.ac.id/9960/>, pada tanggal 24 Oktober 2021, pukul 15.20
- Riski, Muhidin. 2017. *Strategi pemasaran Terhadap Persaingan Isaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang. Diakses dari <http://repository.radenfatah.ac.id/9960/>, pada tanggal 24 Agustus 2021, pukul 14.10

- Riyanto, Nur. 2012. *Dasar-dasar pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Saiman, Leonardo. 2015. *Kewirusahaan*. Jakarta: Salemba 4
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirusahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Saldana, Huberman Miles. 2014. *Qualitative Data Analysis*, Jakarta: UI Press
- Salim, Saladin. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Rajawali
- Setiadi, J Nugraha. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Setiawan Johan, Anggito. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Setya. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Terhadap Kelas*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Setyo Sri, Wijaya Indra. 2011. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No. 3
- Sisca, dkk. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sri, Retina. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suindarwati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan*, Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo. Diakses dari <https://eprints.walisongo.ac.id>, pada tanggal 10 September 2021. pukul 09.20
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru
- Suryana. 2003. *Kewirusahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. 2006. *Kewirusahaan*. Jakarta: PT Salemba 4
- Syahata, Husein. 2002. *Etika*. Jakarta: gramedia Pustaka
- Tjiptono Fandy, Sumarwan Ujang. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Totok, Yohanes Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri
- Triyono Aris, Wanardi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish,

- Tulus, Tambunan T.H. 2003. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta. Salemba Empat
- Wibowo Hendika, Dimas. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No.1
- Wibowo, Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Semarang: Semarang University
- Wirapraja, Alexander Dkk, 2019. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yoyakarta: CV Andi Offset
- Yusianto, Ismail 2003. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan
- Zakaria, Aceng. 2012. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Penerbit Ibnu Azka
- ZamZam, Fakhry, 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis keberkahan*. Yogyakarta