

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Batasan Masalah.....	15
E. Manfaat Penelitian	16
F. Penegasan Istilah.....	18
G. Sistematika Penelitian	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	24
B. Pemasaran Syariah	67
C. Persaingan Bisnis	73

D. Etika Bisnis Islam	82
E. Penelitian Terdahulu	89

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	97
B. Lokasi Penelitian.....	99
C. Kehadiran Peneliti.....	99
D. Data dan Sumber Data	101
E. Teknik Pengumpulan Data.....	104
F. Teknik Analisis Data.....	107
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	110
H. Tahap-Tahap Penelitian	114

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	116
1. Deskripsi Objek Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	116
2. Visi dan Misi Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	118
3. Produk Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	119
4. Strategi Pemasaran dalam Memasarkan Produk pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	119
5. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	149
6. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Etika Bisnis Islam pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	163
B. Temuan Penelitian.....	170
1. Strategi Pemasaran dalam Memasarkan Produk pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	170
2. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	176
3. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Etika Bisnis Islam pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung.....	181

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Pemasaran dalam Memasarkan Produk pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung188
- B. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung205
- C. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Etika Bisnis Islam pada Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung208

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan219
- B. Saran.....220

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN