

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan yang penulis bahas pada bab-bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang digunakan Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung dalam memasarkan produknya. Melalui segmentasi pasar, target pasar, posisi pasar, dan bauran pemasaran.
2. Strategi pemasaran Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung dalam menghadapi persaingan bisnis ada beberapa faktor yang andil dan ikut mendukung jalannya kelancaran dan keberlangsungan bisnis usaha yaitu ada faktor penghambat dan faktor pendukung.
3. Strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis ditinjau dari etika bisnis Islam dalam Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung, Strategi yang telah dilakukan oleh Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung dalam menghadapi persaingan bisnis ini telah sesuai dengan etika bisnis Islam. Hal tersebut

dibuktikan dengan menerapkan prinsip jujur (*Sidiq*), amanah, menyampaikan (*Tabligh*), dan cerdas (*Fathonah*).

B. Saran

Hasil dari kesimpulan pembahasan di atas peneliti memberikan pengetahuan serta wawasan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan untuk peneliti-peneliti selanjutnya, maka penulis menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha Krupuk Cap Ambar 2 Tulungagung

Dengan adanya beberapa strategi pemasaran yang sudah baik, dengan beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam menghadapi persaingan bisnis yang sudah diketahui tentunya akan lebih memudahkan dalam proses produksi sampai pemasaran dalam waktu yang akan datang.

2. Bagi pembaca

Agar dapat menjadi wawasan ilmu pengetahuan yang baru tentang tema mengenai strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis ditinjau dari etika bisnis Islam.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah diteliti.