

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B, dan Rodman, George. 2010. *Undrstanding Human Comunication. Terjemahan Agus Darma*. Jakarta:Erlangga.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta: Bandung.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anzar, Deery Susanti. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah, *Journal Analytica Islamica*, Vol. 5, No.2.
- Ardhinata, Ahliwan . 2015. Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ud. Kuntajaya Kabupaten Gresik), *JESTT*, Vol 2, No 1.
- Artika, Romal Amrullah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 7.
- Dharmmesta, Basu Swastha daHandoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Dr.Nugroho J. Setiadi. 2003. S.E.,M.M., *Peilaku Konsumen*. Jakarta, Penerbit Prenadamedia Group.
- Edwin, Nasution dan Mustafa. 2010 *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Engel Blackwell R.D dan Miniard P., 2004. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: BinarupaAksara.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung, Penerbit CV Alfabeta.
- Hawkins, Del I, Mothersbaugh, David L., & Best, Roger J. 2016. *Consumer Behavior:Building Marketing Strategy*. 13th Edition. New York : McGraw – Hill / Irwin, 2016.
- Hurriyah, Badriyah. 2014. *Rahasia Sukses Besar Bisnis Online Tanpa Modal*. Jakarta: Kunci Komunikasi.

- I Putu Gede, Andre P dan I Gusti Agung N.T.J. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismail Hidayat, dkk., 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa S1 Fak.Ekonomi Unisma Angkatan 2013)*. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Jhon. C. Mowen dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Ed.13* . Jakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwarmanto . 2015. *Riba Gharar dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi* . Jakarta:RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Agama RI, *Al-quran dan Tafsirnya*. 2011. Jakarta: Widya Cahaya, 2011.
- Khafidatul Ilmiyah dan Indra Krishernawan. 2020. Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto, *Jurnal Manajemen*, Vol.6, N.1.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- M. Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utma.
- Mahsyuri, Machfudz. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Maria Carolina Pudjihardjo dan Helen Wijaya. 2015. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran di Media Sosial (Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve). *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3, No 2.
- Marjesi Abdilla, dkk., 2014. *Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus : Zalora.Com)*.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Muflih, Muhammad . 2006. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.RajaGrafindo.
- Muhamad Muhsiy Danial, Skripsi: “*Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian*” (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah). Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. 2004. Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. 2005. *Metode PenelitianEkonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Nur, M. Rianto Al Arif. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Philip Kotler dan AB Sutanto 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Philip Kotler dan Amstrong Garry. 2008. *Priciple of Marketing* (12th Edition), Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- R. Subekti dan R. Tjitrosudibio. 2004. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita,.
- Rhenald, Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebbert.2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sofjan, Assauri . 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.