

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Minat Potongan Harga	16
B. Pengertian Desain Produk	20
C. Pengertian Citra Merek	23
D. Pengertian Keputusan Membeli	26
E. Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Konseptual	32
G. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	35
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	37
D. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	39
E. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	53
B. Analisis Data	55
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	68
2. Uji Asumsi Klasik	70
3. Uji Regresi Linier Berganda	75
4. Uji Hipotesis	78
5. Uji Koefisien Determinasi	82

BAB V PEMBAHASAN

- A Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Nibras *Fashion* Muslimah Cabang Munjungan Trenggalek83
- B Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Nibras *Fashion* Muslimah Cabang Munjungan Trenggalek.....85
- C Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Nibras *Fashion* Muslimah Cabang Munjungan Trenggalek.....87
- D Pengaruh Potongan Harga, Desain Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Nibras *Fashion* Muslimah Cabang Munjungan Trenggalek.....90

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 93
- B. Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN