

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah L, Murni. 2018. *Layanan Jasa Perbankan*. Yogyakarta:KTSP
- Arif , Muhammad, Erni Masdupi. 2020. *Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan*. Jurnal Ecogen (ONLINE ISSN 2654-8429), Vol. 3 No. 4
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arthesa, Ade dan Edia Handiman. 2009. *Bank dan Lembaga Bukan Bank*, Jakarta : PT. Indeks
- Buchory, Herry dan Djasmin Saladin. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya
- Chusnia, Mei Sadatul. 2014. *Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Eviliyanto. 2014. *Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Perbankan di Kota Surakarta*, Jurnal Edukasi,
- Febriana, Nina Indah. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Jurnal Ekonomi Syariah AN-NISBAH, Vol. 03, No. 01
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali Imam,2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro
- Grace, Diana dan Novander . 2017. *Analisis Pengaruh Automatic Teller Machine Dan Short Message Service Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*, J-Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, Vol.3 No.1

- Harahap, Zakaria. 2020. *Pengaruh Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih*, Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah, Volume 6 Nomor 1
- Hariansyah, Fajar Akbar, Niken Hendrakusma Wardani, Admaja Dwi Herlambang. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Pengguna Layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia di Kantor Cabang Cirebon*”, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol. 3, No. 5
- Hendarsyah, Decky. 2012. *Keamanan Layanan Internet Banking Dalam Transaksi Perbankan*. IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol 1 No. 1
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah!: Memahami Bank Syariah dengan Mudah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Juliandi, Azuar, Irfan, Saprina Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan:UMSU Press
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall
- Kustiyah, Eny dan Dewi Wahyuningsih. 2014, *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Transaksi E-Banking Pada Bank Negara Indonesia Slamet Riyadi Solo*. Diakses dari <http://journal.uniba.ac.id>
- Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta : Salemba Empat
- Masdupi , Muhammad Arif, Erni. 2020. Jurnal Ecogen (ONLINE ISSN 2654-8429), Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan, Vol. 3 No. 4
- Noviryantika. 2019. *Dampak Layanan Internet Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah*, Jurnal Ekonomi Vol. 9 No. 1
- Ratnaningsih dan Alifiana Ahmad. 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran, Layanan E-Banking Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bri Cabang Rajawali Surabaya*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Volume 6, Nomor 1
- Sahanggamu, Stefhanie, Lisbeth Mananeke, & Jantje Sepang. 2015. *Analisis Kualitas Layanan, Serviscape Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan*

*Nasabah Pada Pt. Bank Sinarmas Bitung*. Jurnal Emba, Volume 3, Nomor 1

Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta:Bumi Aksara, 2012), hal. 153

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik...*, hlm.231

Sugiyono. 2007. *Metod Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: Indeks

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

Sujianto, Agus Eko. 2021. *Pendekatan dan Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel,, Variabel Penelitian, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data serta Analisis Data*. Modul Belajar Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah.

Sutanto, Herry. dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Tika, Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006

Tim Penyusun, 2015. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*, Program Studi Manajemen S1, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung

Tim Penyusun, *Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI*, (IAIN Tulungagung. 2018)

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media

Triyanti, Debi. Reny Fitriana Kaban, Muhammad Iqbal. 2020. *Peran Layanan Mobile Banking dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 2 No. 1

Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta:PT Bumi Aksara

UU RI No.21 Tahun 1998 tentang Perbankan

Vyctoria. 2013. *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*, Yogyakarta: ANDI

Wawancara pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Blitar 10 Juni 2021

Yulianto, Tri. 2017. *Pengaruh Kualitas Peayanan ATM dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah* dalam. Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/35580/15/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

Zulmaizar, Muhammad Muzani & Abd Rahman. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Automatic Teller Machine (Atm) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Polewali Mandar Kecamatan Wonomulyo*, Jurnal ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam, Vol. 4, No. 1