

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Boedi 2008, *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2010), Hlm.217
- Adiwarwan A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada), Edisi Ketiga,
- Antara Komang Adi Dan Luh Putu Aswitari, 2016, Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kali Lika di Kecamatan Denpasar Barat, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 5 No. 11.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lamongan*, Diakses Pada Tanggal 10 Juni 2021 Pukul 11.00 WIB.
- Basri M. Chatib, Dkk, 2012, *Rumah Ekonomi Rumah Budaya: Membawa Kebijakan Perdagangan Indonesia*, Cetakan Pertama (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Bekraf, *Infografis Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif*, (Jakarta: Direktorat Riset Dan Pengembangan Ekraf 2019).
- Bekraf, 2020 *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2019*, (Jakarta:).
- Christoper Rio Dkk, 2017, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 15 (1): 35-52.
- Darmansyah Dkk. 1986, *Ilmu Sosial Dasar*, (Surabaya, Usaha Nasional).
- Departemen Agama RI Al-Qur'an Dan Terjemahan Azzahra. Qs. An-Najm: 39-40 (Bandung: Syamil Al-Qur'an).
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka).
- Departemen Pendidikan Nasional, 2011, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ke Tiga, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Et Al Nurul Huda, 2018, *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoretis*, (Jakarta: Kencana).
- Et. Al Isnaini Harahap, 2015, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Jakarta: Kencana).
- Fauzia Ika Yunia, Abdul Kadir Riyadi 2011, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Bandung, Kencana).

Fitriani Fila, 2020, Skripsi: “*Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Kriya Kayu Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Study Kasus Diwonosari Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)*” (Metro: Iain).

Ginting Ari Mulianta, Edmira Rivani, Dkk. 2017 *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*, 1 Ed. (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia).

Haqqi Halifa, Hasna Wijayati, 2018, “*Peranan Bekraf dalam Mendorong Ekspor Produk Ekonomi Kreatif di Pasar Global*”, *Jurnal Transformasi*, Vol. 1 No. 34.

<https://kbbi.web.id/dampak> 2021. Diakses Tgl 08 Juli.

Ibrahim Helda, 2013, *Analisis Keberlanjutan Usaha Pengerajin Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutra Diprovinsi Sulawesi Selatan*. *Jurnal Industri Pertanian*, 23 (3):210-219.

Idri H, 2015, *Hadis Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group).

Iskandar, 2017, Pengaruh Pendapatan Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa, *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol 1, No. 2.

Isnati Baiq Dan Baiq Ari Yusrini, 2019. Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran di Desa Taman Sari Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat, *Jurnal Jurusan Tadris Ips* , Vol. 10 No. 2.

Karim Adiwarmanto A. 2012, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).

Karim M. Rusli, 1993, *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta, PT Tiara Wacana Yogya: P3EI UII Yogyakarta).

Kartasasmitha Ginandjar, 1996, *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*, (Jakarta: PT Pustaka Cisendo).

Lexy, J Mulyong 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya),

Malihah Ning dan Siti Achiria, 2019, Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 4 No. 1.

Mari Elka Pangestu, 2008, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025* (Jakarta: Departemen Perdagangan RI).

- Moelyono Mauled, 2010, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Muis Afni Regita Cahyani 2019, *Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional* (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Muslim Aziz. 2012, *Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat*, (Yogyakarta: Samudra Biru).
- Nandini Rensi Mei. Dampak Usaha Ekonomi Kreatif Terhadap Masyarakat Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*. Vol 4. No 1.
- Nasution Mustafah Edwin, 2007, *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana Renada Media Group).
- Nawawi Imam Dkk. Pengaruh Keberadaan Industri Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya. *Jurnal Sosietas*. Vol 5. No 2.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015, *Tentang Ekonomi Kreatif*.
- Pradana Herry A, 2018, Peranan Sektor Ekonomi Kreatif pada Pertumbuhan Ekonomi dan Ketenaga Kerjaan Di Kalimantan Selatan, *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, Vol. 13 No. 1.
- Purhantara Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), 2009, *Ekonomi Islam*, (Jakarta:Rajawali Press).
- Raco J.R, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, (Jakarta:Grasindo).
- Ritonga M.T, 2000, *Pengetahuan Sosial Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga).
- Riwanto Diki S., Taufik Nugroho, Dkk, 2018. *Filsafat Ilmu Ekonomi Islam*. (Taman Sidoarjo: Zifatama Jawa).
- Rokhmat Subagiyo. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. (Jakarta: Alim's Publishing).
- Shinta Doriza 2015, *Ekonomi Keluarga*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Sumodiningrat Gunawan, 2003, *Pengembangan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*, Jakarta: Pt. Bina Pariwara, Cet.2.

- Sri Lestari 2012, *Psikologi Keluarga*, (Kencana: Prenada Media Group).
- Sugiyono 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi Kedua, (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta).
- Sukirno Sadono 2006, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Surya Ridwan dan Catur, 2018. “Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Desa Citengah Kabupaten Sumedang”, *Jurnal Riset Akutansi Kontemporer*, Vol. 10 No. 1.
- Suryana, 2013, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (Jakarta: Salemba Empat).
- Suwartawan Komang dan Purbadharmaja 2017, Pengaruh Modal dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengerajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar, *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 6 No. 9.
- Syahminan Zaini Dan Ananta Kusuma Seta, 1986, *Wawasan Al-Qur'an Tentang Pembangunan Manusia Seutuhnya*, (Jakarta: Kalam Mulia).
- Syatibi-Asy, *Al-Muwafaqat Fi Ushul Al-Syari'ah*, (Kairo: Musthafa Muhammad, T.Th), Jilid 2.
- Tiara Evarista, Tujuan dan 7 Pengertian Ekonomi Kreatif Menurut Para Ahli, Diakses dari <https://Mridn.Com/Inilah-Tujuan-Dan-7-Pengertian-Ekonomi-Kreatif-Menurut-Para-Ahli/> Pada 29 Mei 2021 Pukul 10.00 WIB.
- V. Wirata Sujarweni, 2015, *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Pers).
- Vanya Karunia Mulia Putri, Ekonomi Kreatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Faktor Pendorong, Perkembangan, Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/19/130652969/ekonomi-kreatif-pengertian-ciri-ciri-faktor-pendorong-perkembangan?page=all> Pada 29 Mei 2021, Pukul 09.00 WIB.
- W.J.S. Poerwadarminto, 2010, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka).
- Yusuf A Muri. 2014, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Edisi Pertama, (Jakarta: Kencana).

Zubaedi, 2007, *Wacana Pembangunan Alternatif. Ragam Prespektif Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, (Jakarta: Ar Ruzz Media).