

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Peran Badan Ekonomi Kreatif Kabupaten Lamongan Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Rizka Roikhatul Jannah, 12402173469, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Kata Kunci: ekonomi kreatif, pendapatan, ekonomi keluarga.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masih rendahnya kontribusi badan ekonomi kreatif Kabupaten Lamongan selama ini melihat dengan sudah adanya Bekraf di Kabupaten Lamongan seharusnya dapat menyerap potensi-potensi ekonomi kreatif di Kabupaten Lamongan, namun ternyata kontribusi dengan adanya Bekraf di Kabupaten Lamongan belum terserap secara maksimal oleh para pelaku usaha ekonomi kreatif sehingga pengaruhnya belum begitu signifikan terhadap pendapatan ekonomi keluarga di Kabupaten Lamongan, maka dari itu peneliti ingin mengetahui peran Bekraf dalam usahanya meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.

Penelitian ini mengangkat fokus masalah: 1). Bagaimana peran Bekraf dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga? 2). Bagaimana dampak adanya Bekraf dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga?. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peran badan ekonomi kreatif Kabupaten Lamongan dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan konsep dari Miles and Huberman yaitu teknik reduksi data, pemaparan data, menarik kesimpulan atau verifikasi, Kemudian dalam pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian kali ini memperoleh temuan data sebagai berikut: (1). Badan ekonomi kreatif di Kabupaten Lamongan memiliki lebih dari 200 pelaku usaha ekonomi kreatif yang tersebar di berbagai daerah Kabupaten Lamongan ini, untuk membantu kesejahteraan pelaku usaha supaya berkembang secara merata. Dinas terkait melakukan usaha atau campur tangan secara langsung seperti halnya berperan untuk mendukung dan memberikan suport supaya dapat berkembang dengan cepat badan ekonomi kreatif memberikan sebuah pelatihan, kemudian memberikan pendampingan secara bertahap atau berkala pada saat usahanya berlangsung. Dari hasil pelatihan/bimbingan yang diberikan oleh dinas parekraf sehingga para pelaku usaha dapat berkreasi dan inovasi. (2). Keberadaan ekraf di Kabupaten Lamongan berdampak positif bagi para pelaku usaha terbukti dengan bertambahnya pendapatan dari para pelaku usaha tersebut di bandingkan sebelum dibantu oleh badan tersebut, hal tersebut tercapai dikarenakan usaha Badan Ekonomi Kreatif yang memberikan bimbingan pelatihan dan juga ikut mempromosikan hasil dari para pelaku usaha. usaha yang dilakukan badan ekonomi kreatif Kabupaten Lamongan direspon dan diterima dengan baik oleh pelaku usaha pasalnya usahanya dapat terarah terstruktur dan tertata rapi sehingga dapat mendongkrak pendapatan ekonomi keluarga.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Role of The Lamongan Regency Creative Economy Agency in Increasing Family Economic Income in the Perspective of Islamic Economics" was written by Rizka Roikhatul Jannah, 12402173469, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Economics, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Ahmad Syaichoni's Mentor, M.Sy.

Keywords: creative economy, income, family economy.

This research is motivated by the still relatively low economic income of families in lamongan. Seeing that the existence of Bekraf in Lamongan regency should be able to absorb the potential of the creative economy in Lamongan regency, but it turns out that the contribution with Bekraf in Lamongan regency has not been absorbed maximally by creative economy business actors so that the effect has not been so significant on family economic income in Lamongan regency, therefore researchers want to know the role of Bekraf in their business to increase family economic income.

The study raised the focus of the issue: 1). What is Bekraf's role in increasing family economic income? 2). How is the impact of Bekraf in increasing family economic income? The purpose of this study is to find out how the role of the Lamongan district Creative Economy Agency in increasing family economic income.

This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. Data collection techniques through interviews, observations, documentation. This research data analysis technique uses the concept of Miles and Huberman, namely technical data reduction, data exposure, drawing conclusions or verifying, then in checking the validity of data using source triangulation.

The results of this study obtained the following data findings: (1). the creative economy agency in Lamongan regency has more than 200 creative economy business actors spread across various areas of Lamongan regency, to help the welfare of business actors to develop evenly. Related agencies conduct business or intervene directly as well as play a role to support and provide support so that it can develop quickly the Creative Economy Agency provides a training, then provides assistance gradually or periodically during the business. From the results of training / guidance provided by the Parekraf office so that business actors can be creative and innovation. (2). The existence of ekraf in Lamongan regency has a positive impact on business actors as evidenced by the increasing income of these business actors compared before being assisted by the agency, it is achieved due to the efforts of creative economic bodies that provide training guidance and also participate in promoting the results of business actors. The business carried out by the Creative Economy Agency of Lamongan regency is responded to and received well by business actors because the business can be structured and neatly organized so that it can boost the family's economic income.