

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar.....	
Halaman sampul dalam.....	ii
Halaman persetujuan pembimbing.....	iii
Halaman pengesahan penguji.....	iv
Halaman motto.....	v
Halaman persembahan.....	vi
Kata pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar tabel.....	xii
Daftar gambar.....	xiii
Daftar lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Batasan masalah.....	11
E. Manfaat penelitian.....	11
F. Penegasan istilah.....	12
G. Sistematika penulisan skripsi.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep ekonomi kreatif.....	16
--------------------------------	----

B. Konsep pendapatan	24
C. Konsep ekonomi keluarga	29
D. Konsep kesejahteraan (<i>falah</i>) dalam ekonomi Islam	31
E. Konsep pemberdayaan	40
F. Konsep pendapatan dalam Islam.....	47
G. Penelitian relevan	49
H. Kerangka konseptual.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	56
B. Lokasi penelitian	57
C. Kehadiran penelitian	58
D. Data dan sumber data	59
E. Teknik pengumpulan data	61
F. Teknik analisi data	63
G. Pengecekan keabsahan data	64
H. Tahap penelitian	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan data penelitian	
1. Gambaran umum Kabupaten Lamongan	68
2. Profil badan ekonomi kreatif.....	70
3. Data informasi	72
B. Temuan penelitian	
1. Peran Bekraf dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.....	75
2. Hasil adanya Bekraf dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.....	79
C. Hasil Triangulasi	
1. Peran Bekraf dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.....	83

2. Hasil adanya Bekraf dalam meningkatkan pendapatan ekonomi.....	86
---	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis peran Badan Ekonomi Kreatif dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga	90
B. Analisis hasil adanya Badan Ekonomi Kreatif dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.....	100

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN