

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Strategi pengembangan usaha gerabah dari tanah lempung di Desa Rejotangan Tulungagung” ini ditulis oleh Robby Ardiansaf, NIM 12402173302, pembimbing Bapak Ahmad Budiman M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh produsen gerabah dari tanah lempung di Desa Rejotangan yang belum mampu bersaing dengan kompetitor dari Provinsi lain dalam hal pengembangan usaha gerabah dari tanah lempung, karena masih menggunakan alat yang tradisional serta kurangnya pembaruan produk gerabah.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi usaha gerabah dari tanah lempung di Desa Rejotangan? 2) Bagaimana pengembangan usaha gerabah dari tanah lempung di Desa Rejotangan? Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mendeskripsikan strategi usaha gerabah dari tanah lempung di Kecamatan Rejotangan. 2) Mendeskripsikan usaha gerabah dari tanah lempung di Desa Rejotangan.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian bersifat deskriptif. Adapun data yang digunakan merupakan data primer dan skunder. Sedangkan teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi yang digunakan pelaku usaha gerabah dari tanah lempung di Kecamatan Rejotangan diantaranya, a) Memasarkan produk gerabah melalui Facebook, Whatsapp, Instagram, dan membuat alamat website sendiri, b) Melakukan inovasi produk seperti menambah corak kepada vas bunga, c) Menggunakan strategi meminjam uang di BANK terkait dengan masalah permodalan. pengembangan usaha gerabah dari tanah lempung dengan cara memerhatikan kualitas produk serta memperhatikan ketahanan produk dalam jangka panjang agar meningkatkan harga jualnya dan membuat gerabah dari tanah lempung yang bervariasi sesuai dengan permintaan pasar.

Kata Kunci: Pengembangan, Usaha, Rejotangan

ABSTRACT

Thesis entitled "Strategy for developing pottery business from clay in Rejotangan Village, Tulungagung" was written by Robby Ardiansaf, NIM 12402173302, mentor Mr. Ahmad Budiman MSI

. Other provinces in terms of developing pottery business from clay, because they still use traditional tools and lack of renewal of pottery products.

The formulation of the problem in this research are: 1) What is the pottery business strategy from clay in Rejotangan Village? 2) How is the development of pottery business from clay in Rejotangan Village? The aims of this study are: 1) To describe the pottery business strategy from clay in Rejotangan District. 2) Describe the pottery business from clay in Rejotangan Village.

The research methodology used is qualitative with the type of research being descriptive. The data used are primary and secondary data. While the data collection techniques include interviews, observation and documentation.

The results showed that the strategies used by pottery business actors from clay in Rejotangan District include, a) Marketing pottery products through Facebook, Whatsapp, Instagram, and creating their own website addresses, b) Innovating products such as adding patterns to flower vases, c) Using the strategy of borrowing money at the BANK is related to capital problems. development of pottery business from clay by paying attention to product quality and paying attention to product durability in the long term in order to increase the selling price and making pottery from clay that varies according to market demand.

Keywords: Business, Development, Rejotangan