

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pemaparan terkait dengan Strategi Pengembangan usaha gerabah dari Tanah Lempung di Desa Rejotangan Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi usaha gerabah dari tanah lempung diantaranya : a) Strategi dalam pengembangan usaha gerabah dari tanah lempung dengan memasarkan Produknya melalui Facebook, Whatsapp, Instagram dan juga membuat alamat website sendiri, b) Melakukan inovasi produk seperti menambah corak kepada vas bunga, c) Menggunakan strategi meminjam uang di BANK terkait dengan masalah permodalan, d) memberikan Bonus kepada pengepul jika membeli gerabah yang banyak.
2. Pengembangan usaha Gerabah dari Tanah Lempung Di Rejotangan diantaranya adalah: a) Memasarkan gerabah dari tanah lempung melalui media online, b) Memerhatikan kualitas produk serta memperhatikan ketahanan produk dalam jangka panjang agar meningkatkan harga jualnya, c) Membuat gerabah dari tanah lempung yang bervariasi sesuai permintaan pasar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian, analisis dan kesimpulan di atas dapat dijadikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak Pemerintah

Bagi pihak Pemerintah diharapkan ikut berperan seperti memberikan bantuan modal, dengan sedikit bunga dan juga memberikan fasilitas untuk pelatihan peningkatan kualitas usaha.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan rujukan bagi upaya pengembangan ilmu pengetahuan di lembaga-lembaga pendidikan, khususnya di UIN Tulungagung, dapat memberikan karya tulis baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi serta dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang secara langsung diperoleh melalui teori di lapangan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan pembahasan dan penelitian yang sama supaya dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah penulis teliti.