

BAB V

PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menyajikan beberapa uraian pembahasan yang sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, sehingga uraian pembahasan ini peneliti akan menjelaskan hasil penelitian dengan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Data-data yang telah diperoleh dari hasil observasi secara mendalam, pengamatan wawancara, dan dokumentasi yang telah peneliti analisis secara kualitatif. Kemudian data tersebut diidentifikasi supaya sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara serta dokumentasi mengenai peran pasar tradisional Selopuro dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sebagai berikut:

A. Peran Pasar Tradisional Selopuro Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat

Teori Peran menurut Menurut Abu Ahmadi adalah suatu kompleks pengharapan manusia terhadap caranya individu harus bersikap dan berbuat dalam situasi tertentu yang berdasarkan status dan fungsi sosial.⁷³ Sedangkan, menurut Dougherty dan Pritchard Teori peran ini memberikan suatu kerangka konseptual dalam studi perilaku didalam organisasi. Mereka menyatakan

⁷³ Abu Ahmadi, *Psikologi Sosial*, (Surabaya: PT Bina Ilmu, 1982), hlm. 50

bahwa peran itu melibatkan pola penciptaan produk sebagai lawan dari perilaku atau tindakan.⁷⁴

Dari beberapa pengertian mengenai teori peran, peneliti menyimpulkan bahwa peran adalah suatu sikap atau perilaku yang diharapkan oleh banyak orang atau sekelompok orang terhadap seseorang yang memiliki status dan kedudukan tertentu. Berdasarkan hal-hal diatas apabila dihubungkan dengan peran Pasar Tradisional, peran tidak hanya sebagai hak dan kewajiban individu, melainkan juga terdapat pada suatu tempat, lembaga dan lainnya. Pasar Selopuro memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, menjadi tempat dimana masyarakat sekitar melakukan kegiatan jual beli, hal itu sesuai dengan fungsi pasar yaitu tempat bertemunya penjual dan pembeli, selain itu pasar juga berperan dalam menyerap tenaga kerja local.

1. Pasar Sebagai Tempat Jual Beli

Jumlah pedagang yang berjualan di pasar Selopuro kurang lebih 300 pedagang. Setiap tahun para pedagang dan pengunjung selalu meningkat. Tetapi sejak 2020 mengalami penurunan karena adanya pandemi dan hanya menyisakan kurang dari 50 % total pedagang.

Dalam menghadapi Pandemi Pengelola pasar dan pedagang senantiasa menjaga kebersihan, selain itu pemakaian masker dan *handsanitizer* juga diwajibkan, meskipun ada beberapa pedagang yang masih enggan atau merasa tidak nyaman jika harus memakai masker saat

⁷⁴ Bauer Dan Jeffrey C.. *Role Ambiguity And Role Clarity. (Clermont : A Comparison Of Attitudes In Germany And The United States 2003)*. hlm. 143

berjualan, kegiatan tersebut merupakan upaya, supaya pembeli tetap nyaman saat berbelanja di pasar Selopuro, Dalam skripsi karya Nurfaisah yang berjudul “ Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja di pasar tradisional kelurahan Lappa kecamatan Sinjai utara kabupaten Sinjai ”,⁷⁵ menyatakan bahwa selain lokasi, kualitas produk, harga, perilaku pedagang juga menjadi faktor yang tidak kalah penting dalam keputusan konsumen untuk berbelanja di pasar tradisional, oleh karena itu melalui pengelola pasar Selopuro yang ingin pedagang selalu mematuhi protokol kesehatan merupakan upaya untuk membuat nyaman konsumen sehingga tertarik untuk berbelanja di pasar tradisional Selopuro.

Pasar Selopuro merupakan pasar terbesar di Kecamatan Selopuro, sehingga masyarakat sekitar menjadikan Pasar Selopuro sebagai tujuan mereka dalam mencari barang-barang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Dalam jurnal karya Rindyah Hanafi yang berjudul “Motivasi Berbelanja Konsumen Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Swalayan Di Kota Madiun”.⁷⁶ Konsumen berbelanja di pasar tradisional karena pengaruh dari beberapa faktor individual, lingkungan, pemasaran. Oleh karena itu keberagaman jenis dagangan dengan kualitas yang baik dan harga murah merupakan kelebihan yang dimiliki oleh pasar Selopuro hal ini bisa menjadi faktor konsumen untuk lebih memilih pergi ke pasar

⁷⁵ Nurfaisah, Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja di pasar tradisional kelurahan Lappa kecamatan Sinjai utara kabupaten Sinjai, *Skripsi*, (Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2018)

⁷⁶ Rindyah hanafi, Motivasi berbelanja Konsumen Pada pasar Tradisional dan Pasar Swalayan Di Kota Madiun,*Jurnal*,(Madiun:Universitas Merdeka Madiun, 2008)

daripada ke swalayan, selain itu letak pasar Selopuro yang dekat dengan pemukiman dan jalan raya memudahkan konsumen karena kondisi jalan yang mudah dan dekatnya pasar akan memberikan motivasi pada pelanggan untuk berbelanja.

Selain beroperasi di siang hari, pada malam hari di Pasar Selopuro terdapat pasar malam. Pasar malam bisa menjadi solusi dalam mencari penghasilan tambahan bagi masyarakat yang bekerja di siang hari. pasar malam di pasar Selopuro juga terdapat penjual jajanan dan permainan anak-anak namun dalam versi mini karena tidak sebanyak dan seluas pasar malam pada umumnya. Pasar malam dimulai pukul 17.30 WIB, di pasar malam tersebut terdapat banyak penjual seperti penjual martabak, cilok, jajanan dan wahana permainan. Wahana permainan yang bisa dimainkan anak-anak antara lain:

- 1) Mandi bola
- 2) Memancing Ikan
- 3) Komedi Putar mini
- 4) Mewarnai sketsa

Dalam jurnal skripsi yang berjudul “ Eksistensi Pasar Malam (Studi Kasus Pasar Malam Bayang Ohana Di Kota Pekanbaru)” oleh Lena Uli Sihaloho.⁷⁷ Menjelaskan bahwa keberadaan pasar malam Bayang ohana memberikan dampak pada perekonomian, karena pengunjung yang datang mulai dari anak-anak sampai orang tua datang ke pasar malam

⁷⁷ Lena Uli Sihaloho, Eksistensi Pasar Malam (Studi Kasus Pasar Malam Bayang Ohana Di Kota Pekanbaru), *Jurnal Skripsi*, (Pekanbaru: Universitas Riau, 2014)

untuk berbelanja makanan dan mencari hiburan melalui wahana permaninan yang ada. Di pasar malam Selopuro pengunjung yang datang juga kebanyakan memang mencari jajanan dan hiburan dengan begitu pemasukan yang berasal dari hasil penjualan dan jasa permainan memberikan tambahan pemasukan.

Sebagai pasar terbesar di Kecamatan Selopuro, Pasar Selopuro memiliki potensi atau keunggulan, yang dapat dikembangkan sebagai daya tarik masyarakat untuk berbelanja di Pasar Selopuro.

a. Harga produk yang lebih murah

Produk yang dijual di pasar Selopuro memiliki harga yang lebih rendah disbanding pasar sekitar. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:

- 1) Tidak ada intervensi harga dari pihak manapun, kecuali jika terjadi kekacauan harga.
- 2) Biaya produksi lebih murah.
- 3) Men-supplay barang terbanyak

Dalam berbelanja harga merupakan salah satu pertimbangan dalam menentukan pilihan. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Indrawan Yunus (2011) yang mengangkat judul “Analisis peran pasar tradisional pengelolaan pada pasar surya Surabaya (cabang utara) dalam mendukung program revitalisasi”.⁷⁸ Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa mayoritas berbelanja dipasar tradisional dan toko

⁷⁸ Indrawan Yunus, Analisis Potensi Pasar Tradisional Pengelolaan Pada Pasar Surya Surabaya (Cabang Utara) Dalam Mendukung Program Revitalisasi, *Jurnal*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2016)

warung dengan mempertimbangkan harga yang lebih terjangkau, dan perlu adanya perbaikan-perbaikan pada sarana pasar. Maka dari itu pasar Selopuro menjadi pasar favorit masyarakat kecamatan Selopuro karena memiliki barang-barang yang murah dan lengkap.

Jual beli merupakan kegiatan dimana individu melakukan transaksi dengan individu lain untuk bertukar barang dengan barang, atau barang dengan uang. Seperti dalam Jurnal penelitian Retno Susanti mengenai “Analisis peningkatan kesejahteraan pedagang pasar Ngarsopuro sesudah penataan”.⁷⁹ dalam jurnal tersebut pedagang melakukan kegiatan jual beli sebagai unit usaha ekonomi untuk mendapatkan penghasilan, di pasar Selopuro kegiatan jual beli sangat di perhatikan oleh pengelola dan pedagang pasar, pedagang pasar Selopuro mayoritas berjualan kebutuhan sehari-hari selain kebutuhan sehari-hari ada juga toko perhiasan, bahan-bahan bangunan, mebel, pakan ternak, dan lain-lain. Namun ada sektor yang diunggulkan yaitu makanan tradisional, penjual makanan tradisional memiliki beragam pilihan jajanan dan kue. Pedagang mulai berjualan pada pukul 04.00 WIB dan biasanya pedagang sudah mulai menutup kisonya pada siang hari, kecuali pedagang di bagian luar yaitu deretan ruko. Menurut keterangan pedagang mengapa pada siang hari mereka sudah tutup disebabkan pengunjung pasar sudah sepi karena memang mayoritas

⁷⁹ Retno Susanti, “Analisis Peningkatan Kesejahteraan Pedagang Pasar Ngarsopuro Sesudah Penataan”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, (Surakarta: Universitas Slamet Riyadi, 2012)

pembeli itu pergi ke pasar Selopuro untuk mencari bahan memasak sehari-hari.

b. Produk yang lebih bervariasi

Pasar Selopuro merupakan pasar tradisional yang menjual berbagai macam kebutuhan sehari-hari dengan kualitas baik, mulai dari sembako, pakaian, kosmetik, aksesoris, buah, sayur, daging ayam/sapi, ikan, jasa, kue, peralatan rumah tangga.

c. Lokasi yang strategis

Pasar Selopuro berada di desa Selopuro, kecamatan Selopuro. Berlokasi di tepi jalan raya penghubung antara kabupaten Blitar dengan kabupaten Malang, dan juga dekat dengan pemukiman warga sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat. Waktu subuh hingga pukul Delapan merupakan nilai tambah dari pasar Selopuro karena pembeli di pasar ini kebanyakan adalah ibu rumah tangga.

Pasar Selopuro merupakan pasar terbesar di Kecamatan Selopuro yang menjadi wadah dalam penyaluran hasil-hasil usaha masyarakat, dan juga merupakan tempat berbelanja kebutuhan sehari-hari masyarakat. dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan ekonomi atau pendapatan ekonomi masyarakat bergantung pada fasilitas sarana ekonomi seperti pasar tradisional, jadi pengelola pasar dalam hal ini wajib memperhatikan pengembangan pasar tradisional sebagai salah satu pendukung perumbuhan ekonomi masyarakat.

Dalam jurnal karya Rindyah Hanafi yang berjudul “Motivasi Berbelanja Konsumen Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Swalayan Di Kota Madiun”.⁸⁰ Konsumen berbelanja di pasar tradisional karena pengaruh dari beberapa faktor individual, lingkungan, pemasaran. Oleh karena itu keberagaman jenis dagangan dengan kualitas yang baik dan harga murah merupakan kelebihan yang dimiliki oleh pasar Selopuro hal ini bisa menjadi faktor konsumen untuk lebih memilih pergi ke pasar daripada ke swalayan, selain itu letak pasar Selopuro yang dekat dengan pemukiman dan jalan raya memudahkan konsumen karena kondisi jalan yang mudah dan dekatnya pasar akan memberikan motivasi pada pelanggan untuk berbelanja.

Potensi yang dimiliki Pasar Selopuro tidak akan berkembang jika pengelolaannya tidak sesuai prosedur yang ada. Pasar Selopuro merupakan aset desa Selopuro yang mana sistem pengelolaan potensinya dikelola secara bersama-sama. Melalui BUMdes dan dibawah naungan dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa.

2. Pasar Dalam Menyerap Tenaga Kerja

Keberadaan Pasar Selopuro sebagai tempat mencari mata pencarian, membuktikan bahwa Pasar Selopuro sebagai penyedia lapangan pekerjaan yang mampu mengurangi pengangguran dan meningkatkan ekonomi masyarakat.

⁸⁰ Rindyah hanafi, Motivasi berbelanja Konsumen Pada pasar Tradisional dan Pasar Swalayan Di Kota Madiun, *Jurnal*, (Madiun: Universitas Merdeka Madiun, 2008)

Dengan bekerja di Pasar Selopuro, masyarakat di sekitar pasar terbantu, mereka bisa mencari pekerjaan yang dekat dengan rumah, sehingga selain memperkecil pengeluaran jika harus bekerja jauh dari rumah, juga memiliki waktu yang lebih leluasa.

B. Dampak Pasar Tradisional Selopuro Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Keberadaan pasar Selopuro yang telah ada sejak dahulu dan menjadi tempat berjualan memberikan manfaat pada sektor ekonomi masyarakat. dampak keberadaan pasar tradisional Selopuro membantu peningkatan perekonomian masyarakat sekitar Desa Selopuro, diantaranya:

- 1) Pasar Selopuro memberikan peranan sebagai tempat untuk menjual hasil produk-produk yang dihasilkan oleh masyarakat, dan juga menjadi tempat promosi.
- 2) Peran pasar Selopuro yang kedua didalam meningkatkan perekonomian masyarakat dapat terlihat pada keterlibatan yang sangat antusias dari masyarakat baik sekitar maupun luar, walaupun tidak semua masyarakat berdagang. Namun ada juga yang menggunakan lahannya supaya digunakan orang lain berjualan dan mendapatkan imbalan sewa tempat.
- 3) Pasar Selopuro menyerap tenaga kerja baik masyarakat yang belum memiliki pekerjaan sehingga mendapatkan penghasilan.
- 4) Pedagang yang dulunya berjualan dengan cara berkeliling, pasar Selopuro memberikan solusi untuk tempat berjualan sehingga pengeluaran dan

tenaga saat berjualan bisa dikurangi. Dari kegiatan berdagang di pasar Selopuro penghasilan mereka bisa naik.

Dalam skripsi “Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kec.Metro Pusat Kota Metro) ” Oleh Nikmatul Maskuroh Mahasiswi IAIN Metro.⁸¹ Menjelaskan bahwa Pasar Yosomulyo Pelangi telah berpotensi dalam peningkatan perekonomian masyarakat Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro dari bidang kreatifitas dan keterampilan ekonomi di masyarakat sehingga berpotensi dalam peningkatan perekonomian masyarakat. Di Pasar Selopuro kegiatan ekonomi yang dilakukan yaitu jual beli yang juga menyerap tenaga kerja, menjadi bukti bahwa Pasar Selopuro berpotensi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat karena membawa dampak pada peningkatan pendapatan.

Peran pasar, mempunyai nilai yang cukup strategis dan signifikan dalam memberikan sumbangsih dan perannya dalam peningkatan swadaya, kemandirian dan partisipasi masyarakat. Kesejahteraan masyarakat didalam bentuk kegiatan usaha bersama, hal ini sesungguhnya telah menjadi karakteristik pasar, pengembangan ekonomi dan proses penularan atau replikasi serta bantuan supervise. Dengan adanya progam, penguatan dan pengembangan peran Ekonomi masyarakat, hal ini juga

⁸¹ Nikmatul Maskuroh, Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kec.Metro Pusat Kota Metro), *Skripsi*, (Lampung: IAIN Metro, 2019)

menjadi bekal bagi masyarakat untuk dapat mengembangkan ekonomi kreatif dan kemandirian masyarakat.