

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Wahyuni. 2016. "*Pengaruh Budaya, Psikologi Dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabbahah Pada BMT Bina Ummat Mandiri Tambang*". Skripsi: UIN SUSKA Riau.
- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Amritaningsih, Umi. 2016. "*Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga*". Skripsi: IAIN Salatiga
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Bahari, Andi Faisal dan Muhammad Ashoer. 2016. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata*. Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muslim Indonesia. Makasar
- Burhanudin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Jakarta: UIN Maliki Press
- Charles, Lamb W. Et. Al. 2001. "*Pemasaran*". Buku I Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Duta Ilmu
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT Rajagrafindo Persada
- Fauzi, Prasetya Arif, Nurul Qomari dan Bramastyo Kusumo Negoro. 2017. "*Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kukubima Ener-G di UD. Bangun Jaya Food Sidoarjo*". Jurnal manajemen Branchmark Vol. 3. No. 3.
- Gujarati. 2001. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Hartiyah, Sri. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gas Elpiji Tabung 5.5 kg*. Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo

- Ilmi SM, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktik Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Indarti. 2010. *Analisis Faktor–Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Kosmetika Dalam Keputusan Pembelian Produk Pemutih Wajah*. Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Perguruan Tinggi Swasta di Malang
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Julia, Nurul. 2014. “*Pengaruh Faktor Sosial Sosial Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BMT Sahara Tulungagung*”. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Kasmir. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Hermawan Kertajaya On Marketing Mix*. Edisi 12. jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Khoiriyah, Aan. 2017. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap pengambilan keputusan nasabah pada BMT Mekar Abadi Aji Sejahtera*. Lampung ; skripsi tidak diterbitkan
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane. 2009. “*Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi 13*”. Jakarta: Erlangga
- Kussudyarsana. 2008. *Budaya dan Pemasaran dalam Tinjauan Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen*. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 12 No. 2. Desember
- Munandar, A.S. 2001. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok: Penerbit Universitas Indonesia UI Pres
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 16/Per/M. KUM/IX/2015 pasal 1
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 pasal 1

- Prasetyo, Heri. 2017. *“Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario 125 di Desa Kras”*. Jurnal SimkiEconomic Vol. 1. No. 2.
- Pratiwi, Katut Indah dan Kastawan Mandala. 2015. *“Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta”*. Jurnal Manajemen Unud Vol. 4. No. 11
- Puspitarini, Dian. 2013. *“Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Ruhamak, M. Dian. 2016. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsume Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri
- Santoso, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwati. 2013. *“Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang”*. Jurnal Among Makarti Vol. 6. No.12
- Sarinah. 2012. *Ilmu Sosial Budaya Dasar di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish
- Setiadi, Nugroho J.. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI
- Siregar, Sofian. 2009. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers
- Subanti, Sri dan Arif Rahman. 2014. *Ekonometry*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Peneliian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharno dan Yudi Sutarno. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuanitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT. Indek

- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori Penerapan dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2004. "*Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*". Bogor: Ghalia Indonesia
- Supriyatno, Agung, Siti Rochaeni dan Rahmi Purnomowati. 2015. "*Pengaruh Faktor Budaya. Sosial. Pribadi. dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran GadoGado Boplo (Studi Kasus Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)*". *Jurnal Agribisnis* Vol. 9. No. 2.
- Supriyono. 2015. "*Pengaruh Faktor Budaya. Sosial. Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret*". *Jurnal Kelola*. Vol.2. No. 3.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya
- Syafaruddin. 2005. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Ciputat Press
- Syamsi, Ibnu. 2010. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tim Penyusun Kamus. 2008. *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wibowo, Chindy Dwi. 2014. *Pengaruh Budaya. Sosial. Pribadi. dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Teh Gelas di SMP Kristen 2 Salatiga*. Program Studi Manajemen FEB-UKSW
- Widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistik Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPNW
- Yulaifah, Atin. 2011. "*Pengaruh Budaya. Sosial. Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (studi kasus pada masyarakat Ciputat pengguna jasa perbankan syariah)*". Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.