

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	19
1. Faktor Sosial	19

2. Faktor Budaya	23
3. Faktor Pribadi.....	27
4. Faktor Gaya Hidup.....	30
5. Keputusan.....	34
6. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	37
B. Kajian Penilitian Terdahulu yang relevan	40
C. Kerangka Konseptual	48
D. Hipotesis Penelitian	49

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	52
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	66

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden	69
B. Deskripsi Variabel Penelitian	73
C. Hasil Analisis Data	73

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan menjadi nasabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	108
B. Pengaruh faktor budaya terhadap keputusan menjadi nasabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	110

C. Pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan menjadi nasabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	112
D. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap keputusan menjadi nasabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	114
E. Pengaruh faktor sosial, faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor gaya hidup terhadap keputusan menjadi nasabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	117

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	120
B. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN