

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Daging Di Pasar Basah Kabupaten Trenggalek)” yang ditulis oleh Fuad Asrhoful Ngibat, NIM.12402173614, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah, yang dibimbing oleh Suminto, M.Pd.I.

Penerapan ataupun pemahaman akan prinsip etika bisnis islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik seorang pelaku bisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi. Sebagaimana dalam etika bisnis ada beberapa prinsip yaitu *Unity* (kesatuan/kesaan), *Equalibrium* (keseimbangan), *Free Will* (kehendak bebas), *Responsibility* (tanggung jawab), *Benevelonce* (Kebenaran, Kebajikan, dan Kejujuran), dan prinsip itu yang perlu diterapkan ataupun dipahami oleh pelaku bisnis bisnis. Dalam realita yang ada transaksi jual beli ada pedagang yang tidak baik dalam melayani pembeli dan tidak memperhatikan terhadap kualitas barang dagangan dan bahkan dalam menentukan harga tidak dilakunya dengan benar. Berdasarkan dengan hal tersebut peneliti akan meneliti lebih dalam bagaimana penerapan dan pemahaman tentang etika bisnis pada pedagang daging yang ada di Pasar Basah Trenggalek apakah sesuai dengan prinsip prinsip di dalam etika bisnis islam.

Fokus penelitian yang dikemukakan sebagai berikut: 1) Bagaimana penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli pada pedagang daging di Pasar Basah Trenggalek? 2) Bagaimana persepsi penjual daging di Pasar Basah Trenggalek mengenai etika bisnis islam?

Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan datanya adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis datanya adalah, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah 1) Pedagang daging di pasar basah Trenggalek telah menerapkan prinsip prinsip yang ada dalam etika bisnis islam yaitu: yaitu *Unity* (kesatuan/kesaan), *Equalibrium* (keseimbangan), *Free Will* (kehendak bebas), *Responsibility* (tanggung jawab), *Benevelonce* (Kebenaran, Kebajikan, dan Kejujuran). 2) Pedagang daging di pasar basah Trenggalek telah memahami apa itu etika bisnis islam yang. Sebagaimana dapat dilihat dari memahami apa yang dimaksud dengan etika bisnis islam, keesaan, keadilan, kerjasama, tanggung jawab, dan kejujuran.

Kata Kunci: Implementasi Etika Bisnis, Etika Bisnis Islam, Pedagang, Pasar

ABSTRAC

Thesis with the title "Implementation of Business Ethics in Buying and Selling Transactions According to Islamic Economic Perspective (Case Study of Meat Traders in Trenggalek Regency Wet Market)" written by Fuad Asrhoful Ngibat, NIM.12402173614, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Business Economics, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, guided by Suminto, M.Pd.I.

The application or understanding of the principles of Islamic business ethics absolutely must be owned by every individual who conducts economic activities either a business person or a trader who conducts economic activities. As in business ethics there are several principles, namely unity, equilibrium, free will, responsibility, benevolence (truth, virtue, and honesty), and those principles that need to be applied or understood by business people. In reality there are traders who are not good at serving buyers and do not pay attention to the quality of merchandise and even in determining prices are not done properly. Based on this, researchers will examine more deeply how the application and understanding of business ethics in meat traders in Trenggalek Wet Market is in accordance with the principles in Islamic business ethics.

The focus of the research is stated as follows: 1) How is the application of Islamic business ethics in buying and selling transactions to meat traders in Trenggalek Wet Market? 2) What is the perception of butchers in Trenggalek Wet Market regarding Islamic business ethics?

The type of research used in this study uses a qualitative approach with a descriptive type. The data collection techniques are interviews, observations, and documentation. The data analysis techniques are, data reduction, data presentation, and conclusion withdrawal.

The result of this study is 1) Meat traders in Trenggalek wet market have applied the principles that exist in Islamic business ethics, namely unity, balance, free will, responsibility, Truth, Virtue, and Honesty. 2) The meat traders in Trenggalek wet market have understood what islamic business ethics are. As can be seen from understanding what is interpreted with Islamic business ethics, oneness, justice, cooperation, responsibility, and honesty.

Keywords: Implementation of Business Ethics, Islamic Business Ethics, Traders, Markets