

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Al Akhyar, Agus Ali Imron. 2020. *Mengunjungi Simbol-Simbol Sejarah Lokal Tulungagung*. Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- Andalusi, Ratih. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjuang Laboratorium (Studi Kasus pada PT. Laborindo Jakarta)". *Jurnal Madani*. Vol. 1 No.2.
- Ansofino, dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk: (C3) Kompetensi Keahlian Daring dan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Diyana, Siti Handayani. 2019. "Pengaruh Advertising dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Snapback di Esduabelas". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3 No. 2.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. 2010. Jakarta Selatan: Wali.
- Djaali. 2020. *Metodologi enelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Evans, James R. dan William M. Lindsay. 2007. *Pengantar Six Sigma: An Introduction to Six Sigma and Process Improvement*. Jakarta: Salemba Empat.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning and Strategy*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis, Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Haryono, Novan dan Rooney Octavia. 2014. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen". INDEPT. Vol. 4 No. 1.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Adhi, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Maramis, Freekley Steyfli, dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Air Manado (The Influence of Product Quality, Price, and Quality of Service to Consumer Satisfaction at PT Air Manado)". Jurnal EMBA. Vol. 6 No. 3.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Putri, Yuli Rahmini. 2017. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol. 6 No. 1.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3 No. 1.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan: Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Surajiyo, Nasruddin dan Herman Paleni. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 for Windows)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Wariki, Gracee Marleen, dkk. 2015. "*Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*". Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 2.

Widyastuti, Tri. 2017. "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan Tempe*". Jurnal Ecodemica. Vol. 1 No. 2

Windarti, Tias da Mariaty Ibrahim. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi pada Konsumen CV. Donat Madu Cihankuang-Pekanbaru)*". Jurnal Jom FISIP. Vol. 4 No.2