

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan rumusan masalah, temuan, serta pembahasan yang telah disebutkan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konveksi Zigma Collection Tulungagung. Jadi, semakin meningkatnya tingkat harga maka semakin menurun kepuasan yang dirasakan oleh konsumen dari konveksi Zigma Collection Tulungagung. Hal ini dikarenakan dalam melihat harganya konsumen dari konveksi Zigma Collection Tulungagung akan berpikir lebih cermat dan lebih mengharapkan adanya potongan harga dalam setiap pembelian dari produk konveksi Zigma Collection Tulungagung.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konveksi Zigma Collection Tulungagung. Jadi, semakin meningkatnya kualitas produk maka semakin meningkat pula kepuasan yang dirasakan oleh konsumen pada konveksi Zigma Collection Tulungagung. Hal ini dikarenakan kualitas produk yang dihasilkan dari konveksi Zigma Collection Tulungagung sudah memenuhi keinginan dan kebutuhan dari para konsumen sehingga

mereka merasa puas dengan produk dari konveksi Zigma Collection Tulungagung.

3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konveksi Zigma Collection Tulungagung. Jadi, semakin meningkatnya kualitas pelayanan maka semakin meningkat pula kepuasan yang dirasakan oleh konsumen pada konveksi Zigma Collection Tulungagung. Hal ini dikarenakan kualitas pelayanan yang diberikan oleh konveksi Zigma Collection Tulungagung sudah memenuhi harapan yang diinginkan dari para konsumen, sehingga mereka merasa puas terhadap pelayanan yang telah diberikan dari konveksi Zigma Collection Tulungagung.
4. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konveksi Zigma Collection Tulungagung. Kepuasan konsumen dari konveksi Zigma Collection Tulungagung dapat ditingkatkan dengan memperhatikan penentuan harga produk yang sesuai dengan daya beli masyarakat, kualitas produk yang baik dan pemberian pelayanan yang baik kepada para konsumen. Dengan memperhatikan hal tersebut maka dapat dipastikan kepuasan konsumen dari konveksi Zigma Collection Tulungagung akan meningkat dan mereka akan terus berlangganan.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, saran yang ingin disampaikan penulis adalah:

### **1. Bagi Perguruan Tinggi**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi untuk perguruan tinggi khususnya bagian perpustakaan yang dapat digunakan sebagai literatur bagi pembaca untuk menambah wawasan mengenai usaha konveksi. Peneliti menyarankan hasil penelitian ini dapat digunakan dengan baik oleh para pembaca baik dosen maupun mahasiswa. Dimana penelitian ini dapat dimanfaatkan dengan baik dalam melakukan pembelajaran.

### **2. Bagi Pemilik Usaha Konveksi Zigma Collection Tulungagung**

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk evaluasi dan pengembangan dari usaha konveksi Zigma Collection Tulungagung. Dimana usaha ini harus lebih memperhatikan dalam penetapan harga dari setiap produknya, karena harga merupakan salah satu faktor yang penting bagi konsumen dalam menentukan pembelian suatu produk. Selain dari faktor harga, faktor-faktor yang lain yang dapat mempengaruhi kepuasan dari konsumen perlu diperhatikan dan ditingkatkan agar konsumen merasa semakin puas.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya terkait faktor-faktor yang

mempengaruhi kepuasan konsumen khususnya faktor harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan dalam penelitian ini. Peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel promosi pada penelitian selanjutnya karena promosi memiliki kontribusi dalam kegiatan suatu usaha. Selain itu mampu mengembangkan metode penelitian sehingga dapat memperoleh informasi yang mendetail.