

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Mohammad dan Imran Agus. 2021. *“Keputusan Pembelian Online Saat Pandemi Covid 19 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas. Vol. 23. No. 1. Universitas Dharma Andalas.
- Achidah, Nur dkk. 2016. *“Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri Kendal) ”*. Journal of Management. Vol. 2. No. 2. Universitas Pandanaran Semarang.
- Afifi, Giyats Rifa’at. 2020. *“Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Narapida Lembaga Masyarakat Kelas I Cirebon (Pas Mart)”*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro. Vo. 8. No. 1. Politeknik Ilmu Masyarakat.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. *“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 1, Mei 2017, Universitas Samudra.
- Anoraga, Bintang Jalasena dan Sri Setyo Eriani. 2014. *“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy”*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 6. No. 2. Universitas Negeri Surabaya.
- Apriyandani, Hendri dkk. 2017. *“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli dan Menggunakan Smartphone Iphone”*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 50. No. 2. Universitas Barwijaya.
- Aresa, Della. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Bambang, Somantri. 2020. *“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus Pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)”*. Cakrawala. Vol. 3. No. 1. Insitut Manajemen Wiyata Indonesia.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiyanto, Teguh dkk. 2016. *“Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada*

- Camar Liwas PT Camar Sapta Ganda*". Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16. No. 4. Universitas SAM Ratulangi Manado.
- Cardova, Glen. 2021. "Saluran Online Grab Rekor 20% Penjualan Smartphone Indonesia di Q4 2020". Siaran Pers dalam <https://www.counterpointresearch.com/online-channels-indonesia-smartphone-sales-q4-2020/>. diakses 26 Juni 2021.
- Chandra, Felita dan Fransisca Desiana Pranatasari. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Health Enterprise". Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Vol. 3. No. 2. Universitas Ciputra Surabaya.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Erra, Styaning Dewi. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi pada Warga Masyarakat Desa Cekok)*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Fauzi, Firman dan Ramadhia Asri. 2020. "Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Konsumen di Wilayah Jakarta Barat)". Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 14. No. 2. Universitas Mercu Buana.
- Firiana, dkk. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame". Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 2. No. 1. Universitas Tekonologi Sumbawa.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunawijaya, Rahmat. 2017. "Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam". Al-Maslahah. Vol. 13. No. 1.
- Habiburahman. 2017. "Strategi Promosi Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Islam". Jurnal Ekonomi. Vol. 22. No. 2. UIN Raden Intan Lampung.
- Halim, Rahman. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi sebagai Variabel Intervening pada Kosakata Apparel". Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia. Vol. 15. No. 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia.

- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti dan Muhammad Anasrulloh. 2020. “*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung*”. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8. No. 2. Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.
- Hidayati, Feby. 2014. “*Analisis Pengaruh Kebutuhan Experiential, Kebutuhan Sosial, dan Kebutuhan Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian di Kedaton Rumah Batik Yogyakarta*”. Jurnal Manajemen. Vol. 4. No. 2.
- <http://ngepeh.tulungagungdaring.id> diakses tanggal 3 Agustus 2021, pukul 10.50.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahimsyah, DTM. 2017. *Analisis Pengaruh Kebutuhan Pada Smartphone dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa FMIPA USU)*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Idris, Fajar. 2015. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*”. Diponegoro Journal of Management. Vol. 4. No. 1.
- Indah, Putri Muliya. 2021. *Pengaruh Word Of Mouth (WOM) dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Bekas (Studi Kasus Konsumen Lapal Motor Pasarbatang Brebes, Jawa Tengah)*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Katrin, Intan Lina dkk. 2016. “*Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Restoran Javana Bistro Bandung*”. Vol. 3. No. 1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kiftiyah, Khabibatul. 2020. *Pengaruh Kebutuhan, Pengalaman, Referensi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kompas. 2021. “Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia Melek Media Sosial” dalam <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. diakses 2 Agustus 2021. pukul 20.12.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Kurniawan, Firman dkk. 2018. “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Para Siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII yang Menggunakan Laptop Ber Merek ASUS)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 56. No. 1. Universitas Brawijaya.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Laksono, Dhimas Dwi dan Donant Alananto Iskandar. 2018. “*Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC*”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3. No. 2. Fakultas Ekonomi UNIAT.
- Louis David Kuinang dkk, “*Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado*”, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3, Juli 2018, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Luthfianto, Dawud. 2017. “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 2. STIESIA Surabaya.
- Mahanani, Estu. 2018. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com*”. *Jurnal Ikraith-Humaniora*. Vol. 2. No. 1. Universitas Persada Indonesia.
- Margono. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Misbahuddin, dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. “*Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado*”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 1. Universitas Sam Ratulangi.

- Muflih, Muhammad. 2009. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Musa, Muh. Ichwan. 2017. “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uniersitas Negeri Makassar*”. Jurnal Economix. Vol. 5. No. 1. Universitas Negeri Makassar.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nandiroh. 2021. “*Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya*”. <https://media.neliti.com/media/publications/29787-ID-pengaruh-penetapan-harga-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-sepeda-motor-m.pdf>. diakses tanggal 10 Oktober 2021 pukul 04.03.
- Nasution, Asrizal Efendy dkk. 2019. “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*”. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan. Vol. 1. No. 1. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Nurpadila. 2020. *Gaya Hidup Shopaholic Mahasiswa dalam Perspektif Islam (Studi pada Mahasiswa UIN Alauddin Makasaar)*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Oktavianingsih, Isnaeni dan Harini Abrilia. 2020. “*Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2. No. 4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa.
- P, Bambang dan Lina MJ. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Paendong, Melissa dan Maria Tielung. 2016. “*Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado*”. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16, No. 04.
- Permana, Dony Indra. 2017. “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT Piji di Jawa Timur*”. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis. Vol. 2. No. 1. Universitas Ciputra Suarabaya.
- Prasetyaningsih Erlita dan Rina Astini. 2016. “*Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada*

- Wanita Karir di Jakarta*". Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 2. No. 2.
- Purba, Rosinta Sabrina dan Syaifullah. 2020. "*Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Carvil di Kota Batam*". Jurnal Akrab Juara. Vol. 5. No. 3. Universitas Putera Batam.
- Purnomo, Rochmat Aldy dan Puput Cahya Ambarwati. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rajuddin, Wa Ode Nursaadha. 2017. *Analisis Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Kota Kendari (Studi Kasus pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Halu Oleo)*. Kendari: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- RI, Departemen Agama. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Diponegoro.
- RI, Departemen Agama. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Diponegoro.
- RI, Departemen Agama. 2013. *Al-Hikmah: Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sahir, Syafrida Hafni dkk. 2016. "*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*". Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol. 3. No. 1. Universitas Medan Area.
- Sanjaya, Surya. 2015. "*Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Sosro Medan*". Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 16. No. 2.
- Sari, Yakut Dekrita. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Industri Garment*. Bali: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Setiawan, Bekti. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Dwijoyo di Desa Penanggulan Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Setyaningsih, Dani Khoerinisa. 2020. “*Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Ma’had Mambaul Qur’an Munggang Bawah di Wonosobo)*”. *Journal Of Economic, Business And Engineering*. Vol. 1. No. 2. Universitas Sains Al-Qur’an.
- Sharma, Parv. 2019. “*Pasar Smartphone Indonesia Tumbuh 6% Setiap Tahun di Q2 2019*”. Siaran Pers dalam <https://www.counterpointresearch.com/indonesian-smartphone-market-grew-6-annually-q2-2019/>. diakses 25 Juni 2021.
- Sharma, Tanvi. 2020. “*Penjualan Pasar Smartphone Indonesia Tercatat Penurunan 20% YoY di Q2 2020, Pangsa Pasar Online Mencapai Tertinggi Sepanjang Masa Sebesar 19%*”. Siaran Pers dalam <https://www.counterpointresearch.com/indonesia-smartphone-market-q2-2020/>. diakses 26 Juni 2021.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Silitonga, Boy. 2019. *Pengaruh Iklan Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Smartphone Realme (Studi Pada Pengguna Smartphone Realme di Kota Medan)*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE, TKPN.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab. 2016. *Ensiklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: ALPRIN.
- Wardani, Agustin Setyo. 2019. "Berkenalan Dengan Dedengkot Oppo, Vivo, One Plus, dan Realme". Teknologi dalam <https://www.liputan6.com/tekno/read/3902691/berkenalan-dengan-dedengkot-oppo-vivo-oneplus-dan-realme>. diakses 25 Juli 2021.
- Wowor, Christania A.S. dkk. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado". Jurnal EMBA. Vol. 9. No. 3. Universitas Sam Ratulangi.