

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Self Efficacy, Kecerdasan Spiritual, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2017 IAIN Tulungagung)**” ini ditulis oleh Binti Fatichatur Nafi’ah, Jurusan Ekonomi Syariah, NIM. 12402173622, pembimbing Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Masih tingginya tingkat pengangguran pada level lulusan universitas yang disebabkan karena ketimpangan antara lowongan pekerjaan dengan total lulusan di berbagai level pendidikan yang disebabkan oleh ketatnya persaingan antar para pencari kerja dengan tuntutan kualitas tenaga kerja yang terus meningkat dari tahun ke tahun walaupun para pencari kerja telah memenuhi kriteria. Hal ini juga diperkuat dengan masih banyak dari lulusan universitas yang menyiapkan diri sebagai *Job Seeker* ketimbang sebagai *Job Creator*. Sehingga dengan berwirausaha akan mampu mengatasi permasalahan ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *self efficacy*, kecerdasan spiritual, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teknologi informasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Angkatan Tahun 2017 baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 orang mahasiswa yang terpilih melalui teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria responden telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi logistik multinomial dengan menggunakan beberapa uji yaitu, Uji Independensi, Uji Overal Model Fit/Omnibus, Uji Wald, Kelayakan Model Regresi, Uji Koefisiensi Determinasi McFadden, Cox, Snell dan Nagelkerke.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa *self efficacy*, kecerdasan spiritual, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha baik secara parsial maupun simultan kecuali untuk variabel kecerdasan spiritual yang secara parsial berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : *Self Efficacy*, Kecerdasan Spiritual, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Teknologi Informasi, Minat Berwirausaha, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

ABSTRACT

Research "The Influence of Self Efficacy, Spiritual Intelligence, Knowledge of Entrepreneurship, Family Environment, and Information Technology on Student Entrepreneurial Interests (Study of 2017 FEBI Students 2017 IAIN Tulungagung)" by Binti Fatichatun Nafi'ah, Department of Islamic Economics, NIM. 12402173622, supervisor Elof Fitriani Rafikasari, M.Si.

The high unemployment rate at the university graduate level is caused by the gap between job vacancies and the total graduates at various levels of education caused by intense competition among job seekers with demands for the quality of the workforce that continues to increase from year to year even though job seekers have met the criteria. This is also reinforced by the fact that there are still many university graduates who prepare themselves as Job Seekers rather than as Job Creators. So with entrepreneurship will be able to overcome this problem.

The purpose of this research was to determine the effect of self-efficacy, spiritual intelligence, entrepreneurial knowledge, family environment, and information technology on the entrepreneurial interest of the 2017 FEBI IAIN Tulungagung students, either partially or simultaneously.

This research was conducted on 100 students who were selected through the purposive sampling technique with the criteria that the respondents had taken entrepreneurship courses. The data were analyzed using the multinomial logistic regression analysis method using several tests, namely, the Independence Test, the Overall Fit/Omnibus Model Test, the Wald Test, the Feasibility of the Regression Model, the McFadden, Cox, Snell, and Nagelkerke Determination Coefficient Test.

The results of the study explain that self-efficacy, spiritual intelligence, entrepreneurial knowledge, family environment, and information technology have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship both partially and simultaneously except for the spiritual intelligence variable which partially negatively affects interest in entrepreneurship.

Keywords: *Self Efficacy, Spiritual Intelligence, Knowledge of Entrepreneurship, Family Environment, Information Technology, Interest in Entrepreneurship, Students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung.*