

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kewirausahaan	20
1. Definisi Kewirausahaan	20
2. Cara Mendapatkan Nilai Tambah Dalam Kewirausahaan.....	21
3. Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam	22
B. Minat Wirausaha	23
1. Definisi Minat	23
2. Definisi Wirausaha	24

3. Karakteristik Wirausaha.....	25
4. Karakteristik Wirausaha Dalam Perspektif Islam	27
5. Definisi Minat Wirusaha.....	31
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha	32
C. <i>Self Efficacy</i>	34
1. Definisi <i>Self Efficacy</i>	34
2. Faktor yang mempengaruhi <i>self efficacy</i>	35
3. Aspek <i>Self Efficacy</i>	36
D. Kecerdasan Spiritual.....	37
1. Definisi Kecerdasan Spiritual.....	37
2. Ciri-ciri dan Aspek Kecerdasan Spiritual	39
E. Pengetahuan Kewirausahaan.....	40
1. Definisi Pengetahuan Kewirausahaan	40
2. Indikator-indikator Pengetahuan Kewirausahaan	42
F. Lingkungan Keluarga	44
1. Definisi Lingkungan Keluarga	44
2. Fungsi Lingkungan Keluarga	45
3. Faktor – faktor Lingkungan Keluarga	48
G. Teknologi Informasi	50
1. Definisi Teknologi Informasi	50
2. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha	52
H. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	56
I. Kerangka Konseptual	60
J. Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
B. Waktu dan Tempat Penelitian	63
C. Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	63
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	65
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	67

1.	Teknik Pengumpulan Data	67
2.	Instrumen Penelitian	68
F.	Metode Analisis Data.....	71
1.	Uji Instrumen Data.....	71
a.	Uji Validitas	71
b.	Uji Reliabilitas	71
2.	Uji Hipotesis.....	72
a.	Uji Independensi.....	73
b.	Uji <i>Overall Model Fit/Omnibus</i>	73
c.	Uji Wald (Uji Parsial dalam Regresi Logistik)	75
d.	Uji Kecocokan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>)	75
e.	Uji Koefisiensi Determinasi McFadden, Cox dan Snell dan Nagelkerke.....	76
f.	Model Regresi Logistik Multinomial	77
g.	Interpretasi Model	79

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
B.	Deskripsi Karakteristik Responden	85
1.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	85
2.	Karakteristik Responden Menurut Pengalaman Bekerja	87
3.	Karakteristik Responden Menurut Program Studi	87
4.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Usaha yang Diminati	87
C.	Analisis Data	88
1.	Hasil Uji Instrumen	88
a.	Uji Validitas	88
b.	Uji Reliabilitas.....	90
2.	Analisis Deskriptif	90
3.	Hasil Uji Hipotesis	93
a.	Hasil Uji Independensi.....	93
b.	Hasil Uji Simultan	94
c.	Hasil Uji Parsial	95

d.	Hasil Uji Kecocokan Model Regresi	96
e.	Hasil Koefisien Determinasi.....	96
f.	Permodelan Regresi Logistik Multinomial	97
g.	Interpretasi Model.....	102

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	105
B.	Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	106
C.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	108
D.	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	109
E.	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	110
F.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> , Kecerdasan Spiritual, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	111

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan	113
B.	Saran	114

DAFTAR PUSTAKA..... **117**

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... **121**