

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR | ..i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM | ..ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ..iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ..iv |
| HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN..... | ..v |
| HALAMAN MOTTO | ..vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ..vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... | xviii |
| DAFTAR ISI..... | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | ..1 |
| B. Rumusan Masalah | ..5 |
| C. Tujuan Penelitian | ..6 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | ..7 |
| E. Penegasan Istilah | ..8 |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi | ..11 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|---|--|
| A. Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen ..13 | |
| B. Etika Bisnis22 | |
| C. Konsep Jual Beli Online.....38 | |
| D. Penelitian Terdahulu50 | |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|--|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian54 | |
| B. Lokasi Penelitian.....56 | |
| C. Data Dan Sumber Data57 | |
| D. Teknik Pengumpulan Data58 | |
| E. Teknik Analisis Data.....60 | |
| F. Keabsahan Data.....61 | |
| G. Tahap-Tahap Penelitian61 | |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---------------------------------------|--|
| A. Gambaran Tempat Penelitian62 | |
| B. Paparan Data64 | |
| C. Temuan Penelitian74 | |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|---|--|
| A. Praktik Jual Beli Barang-Barang Second Hand di Grup PL Preloved Asli Tulungagung.....78 | |
|---|--|

| | |
|---|----|
| B. Analisis Menurut Undang-undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dalam Praktik Jual Beli Barang-Barang Second Hand di Grup PL Preloved Asli Tulungagung..... | 82 |
| C. Analisis Menurut Etika Bisnis Islam dalam Praktik Jual Beli Barang-Barang Second Hand di Grup PL Preloved Asli Tulungagung.... | 94 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan | 97 |
| B. Saran-Saran | 98 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR RUJUKAN..... | 99 |
|---------------------|----|

LAMPIRAN-LAMPIRAN