

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup Penelitian Dan Batasan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Kajian Teoritis	19
1. Teori Keagenan	19

2. Laporan Keuangan	21
3. Pendapatan	32
4. Biaya Operasional	35
5. <i>Gross Profit Margin</i>	41
6. Laba Bersih	43
B. Hasil Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Konseptual	54
D. Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	58
B. Populasi Dan Sampel Penelitian	59
C. Sumber Data, Variabel Dan Pengukurannya	61
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian	63
E. Metode Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Profil Industri Farmasi	73
1. PT Darya Varia Laboratoria Tbk. (DVLA)	73
2. PT Kimia Farma (Persero) Tbk. (KAEF)	74
3. PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF)	75
4. PT Merck Tbk. (MERK)	76
5. PT Pyridam Farma Tbk. (PYFA)	77
6. PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. (SIDO)	78
7. PT Tempo Scan Pasific Tbk. (TSPC)	79
C. Hasil Uji	80
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	80
2. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	86
3. Hasil Uji Hipotesis	88
BAB V PEMBAHASAN	93

A. Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih	93
B. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	95
C. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Laba Bersih	97
D. Pengaruh Pendapatan, Biaya Operasional, <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Laba Bersih	98
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
Lampiran – Lampiran	108
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115