

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan pembimbing	ii
Halaman pengesahan penguji	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi.....	viii
Abstrak.....	ix
Abstract	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Tinjauan Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Skripsi.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Pustaka.....	14
1. Kosep Penetapan Harga dalam Islam.....	14
2. Konsep Harg a Yang Adil Dalam Islam	18
3. Pandangan Ulama Tentang Harga.....	23
4. Metode Penetapan Harga	27
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual.....	30
B. Penelitian Terdahulu	33

BAB III ANALISIS

A. Pengertian Ekonomi Islam	40
B. Pengertian Harga	41
C. Penentuan Harga	48
D. Dasar Hukum Islam.....	50
E. Peranan Harga	55
F. Konsep Harga	57
G. Konsepsi Pasar	58
H. Faktor Yang Mempengaruhi harga	62
I. Komoditas Pokok	64

BAB IV PEMBAHASAN

1. Penetapan Harga Komoditas Pokok Dalam Islam	69
2. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Komoditas Pokok Dalam Jual Beli	84

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	87
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN