

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual beli	12
B. <i>Khiyar</i>	21
C. <i>Maslahah</i>	31
D. Penelitian Terdahulu	38
E. Kerangka Konseptual	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Temuan Penelitian.....	59
B. Analisis Temuan Penelitian.....	77

BAB V PEMBAHASAN

A. Mekanisme Jual Beli Pakaian di Pasar Warujayeng Nganjuk	88
B. Pelaksanaan Prinsip <i>Khiyar</i> pada Jual Beli Pakaian di Pasar Warujayeng Nganjuk	90
C. Tinjauan <i>Maslahah</i> dalam Penerapan <i>Khiyar</i> Prinsip <i>Khiyar</i> pada	

Jual Beli Pakaian di Pasar Warujayeng Nganjuk.....	94
--	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	99
---------------------	----

B. Saran	101
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN