

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pajak Daerah Kabupaten Mojokerto” ini ditulis oleh Mohammad Yoga Habibullah, NIM 12403173240, Pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Potensi Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pajak daerah untuk membangun kabupaten Mojokerto. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Apakah Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Pajak Daerah? Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pajak Daerah secara individual dan simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pajak Reklame secara individual berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Pajak Daerah kabupaten Mojokerto. Sedangkan Pajak Penerangan Jalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pajak Daerah kabupaten Mojokerto. Dan dari Uji F dapat diketahui bahwa Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Pajak Daerah Kabupaten Mojokerto

Kata Kunci: Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Daerah.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Advertising Tax and Street Lighting Tax on Local Taxes in Mojokerto Regency" was written by Mohammad Yoga Habibullah, NIM 12403173240, advised Sri Dwi Estiningrum, SE, Ak., MM, CA

This research is motivated by the Potential of Advertisement Taxes and Taxes Street lighting on local taxes to build Mojokerto district. Formulas The problem in this study is whether the Advertising Tax and Street Lighting Tax Have a Significantly Positive Effect on Regional Taxes? This study aims to examine the effect of Advertising Tax and Street Lighting Tax on Regional Tax individually and simultaneously.

This study uses a quantitative approach with the type of research associative. The data source used is secondary data. Technique The sampling used is purposive sampling. Methods of data analysis in this study is multiple linear regression analysis that serves to prove research hypothesis.

The results showed that the Advertising Tax individually had a negative and insignificant effect on the Mojokerto Regency Regional Tax. Meanwhile, the Street Lighting Tax has a positive and significant effect on the Mojokerto Regency Regional Tax. And from the F test, it can be seen that the Advertising Tax and the Street Lighting Tax simultaneously have a significant positive effect on District Taxes Mojokerto

Keywords: *Advertising Tax, Street Lighting Tax, Local Tax.*