

### Daftar Pustaka

- Www.Kemenpar.Go.Id, Undang-Undang Dasar No 10 Tahun 2009, Diakses Pada Tanggal 02- November -2020 Pukul 19.56
- Ridwan,M,2019, Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata, Edisi 1,Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Suwena,Ketut,2017, Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata, Denpasar : Pustaka Larasam
- Islman,Saiful Islam, Dkk,2017, *Determining Drivers Of Destination Attractiveness: The Case Of Nature-Based Tourism Of Bangladesh*, International Journal Of Marketing Studies; Vol. 9, No. 3
- Colina,Yoan,2016, Perencanaan Dalam Pengembangan Wisata Daerah Di Kabupaten Katingan, Jurnal Reformasi; E-ISSN 2407-6864; Vol. 6, No. 1
- Abimanyu,Anggito,2000, Ekonomi Indonesia Baru,Jakarta : Pt Elex Media Komputindo
- Mubyarto,2001, Pemulihan Ekonomi Nasional Menuju Demokrasi Ekonomi, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, Vol. 16, No. 1
- Kotler,Phillip,2002, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol, Jakarta : Prehallindo
- Al-Arif,Nurrianto,2010, Dasar-Dasar Pemasaran Syariah,Bandung: Alfabeta
- Asih,Kemala,2015, *Marketing Strategy Implementation In Developing Sharia Tourism In Indonesia, International Proceedings Of Management And Economy*, IPEDR Vol. 84, IACSIT Press, Singapore
- Dkk,Abd. Aziz,2012, Pedoman Penyusunan Skripsi,Tulungagung: STAIN Tulungagung
- Dkk, Tanzeh,Ahmad,2015, Pedoman Penyusunan Skripsi Progam Strata 1 Tahun 2015,Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2015
- Suliyanto,2011 Ekonometrika Terapan-Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS,Yogkyakarta: CV. Andi Offset
- Supratikno,Hendrawan,2003, Advanced Strategic Management: Back To Basic Approachm,Jakarta: PT. Grafindo Utama

- Dirgantoro, Crown,2004, Manajemen Strategik, Konsep, Kasus Dan Implementasinya, Jakarta: PT Grasindo
- Wassid Iskandar,Sunendar,2013, Strategi Pembelajaran Bahasa,Bandung: Remaja Rosdakarya
- IImi,Makhalul,2002, Teori Dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah,Yogyakarta: UII Press
- Tjokro Amidjojo Bintoro Dan Djaya Mustopadi,2009, Teori Dan Strategi Pembangunan Nasional,Jakarta: PT Karya Unipress
- Hasan Ali, Sikumbang,2010, Marketing Bank Syariah,Bogor: Ghalia Indonesia
- Yusanto M. Ismail, Kusuma Widjaja,2003,Management Strategis Perspektif Syariah, Jakarta: Khairul Bayan
- Tjiptono Fandy,1997, Strategi Pemasaran,Yogyakarta: Andi
- Umar,Husein,2010, Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Stratgik Untuk Skripsi, Tesis Dan Praktik Bisnis,Jakarta: Rajawali Pess
- Rahman,Afzalur,2009, Ensiklopedia Muhammad : Muhammad Sebagai Pedagang,Bandung: Mizan
- Rangkuti,Freddy,2005,Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis,Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler,Philip,1997,Marketing Management, Analyzing, Planning, Implementation, And Control,New Jersey: Prentice Hall
- Swastha DH,Basu,1999, Azas-Azas Marketing, Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta
- Jakfar, Kasmir,2003,Studi Kelayakan Bisnis,Jakarta: Prenada Media
- Kuncoro,Mudrajat,1997,Manajemen Bank Syariah, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Amir,Taufiq,2012, Manajemen Strategik Konsep Dan Aplikasi, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Assauri,Sofjan,2011, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi,Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Sholihin,Ahmad,Ifham,2010, Buku Pintar Ekonomi Syariah,Jakarta,  
PT. Gramedia: 2010
- Kertajaya,Hermawan,Sula,Syukar,Muhammad,2006, Syariah  
Marketing,Bandung: Gema Insani
- Amrin,Abdullah,2007, Strategi Pemasaran Asuransi Syariah,Jakarta: Grasindo
- Djakfar,Muhammad,2004,*Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis Dan  
Praksis*,Jakarta: Salemba
- Syakirsula,Muhammad,2004, *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep  
Dan Sistem Operasional*,Bandung: Gema Insani
- Wardi,Ahmad,2010, Fiqh Muamalat,Jakarta:Amzah, Cet.I
- Muhammad,2004, Manajemen Dana Bank Syariah,Yogyakarta:Ekonisia
- Sumarti, Murti,2000, Manajemen Pemasaran Bank,Yogyakarta: Liberty  
Yogyakarta
- Suyanto,2008, Muhammad: *Busines Strategy & Ethics: Etika Dan Strategy  
Bisnisnabi Muhammad Saw*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Tjiptono, Fandy,2007. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga, Yogyakarta:  
Penerbit Andi
- Yoeti, Oka A,2008, Pemasaran Pariwisata,Bandung: Angkasa
- Battistin,Francesca,2010,*Local Economic Recovery In Post-Conflict*,Swiss  
Geneva: ILO Publication
- Charbit, Claire, Dkk,2009, *Regions Matter Economic Recovery, Innovation  
And Sustainable Growth*,Prancis: Oecd Publications
- Spillane, James J,1987, *Ekonomi Pariwisata*,Yogyakarta:Kanisius
- Ismayanti,2010, *Pengantar Pariwisata*,Jakarta: PT Grasindo
- Rai,Bagus,Gusti,2014, *Pengantar Industri Pariwisata*,Yogyakarta: Deepublish
- Mastrandrea,Angelo,2020, *L'epidemia Che Ferma Il Mondo Economia E  
Società Al Tempo Del Coronavirus*,Italy: Sbilanciamoci Pubblicazioni
- Fatimah Furaji,2013. Study On The Influence Of Advertising Attractiveness  
On The Purcase Decisions Of Women And Men, Journal Of  
International University Of Basrah Iraq

- Hidayat, Marcella,2011, Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat), *Tourism And Hospitality Essentials (THE) Journal*. Vol. I, No. 1
- Rizkiyah Dkk,Putri,2019, Sinergitas Pentahelix Dalam Pemulihan Pariwisata Pasca Bencana Erupsi Gunung Api Sinabung Di Kabupaten Karo, Sumatera Utara, *Jurnal IPTA*; Vol. 7 No. 2
- Sulistiyawan,Arie,2021,Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca Covid-19 Melalui Sektor Pariwisata, *Jurnal Studi, Sosial, Dan Ekonomi*; Vol. 2 No. 1.
- Sutrisna,Edy, 2020,Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm Dan Pariwisata, *Journal Kajian Lembaga Pertahanan Republik Indoensia*; Volume 9 No 1.
- Mahardika, Rahardi,2020, Strategi Pemasaran Wisata Halal, *Jurnal Hukum Islam*; Vol 3 No 1.
- Habiburahman, 2017, Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi*; Volume Xxii, No. 02
- Nizar, Muhammad,2020, Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Taman Wisata Religy Gunung Mujur Karangploso Malang, *Jurnal Al-Ghazwah*; Volume 1, Nomor 1.
- Kristina,Rai, Made,2020,Pemulihan Ekonomi Pariwisata Bali Di Era New Normal, *Jurnal Pariwisatabudaya Hindu*; Volume 1, No. 2.
- Widyarini, 2020, Pemasaran Wisata Halal Di Indonesia Pasca Covid -19, *Jurnal Hukum Bisnis Islam*; Vol. 12., No. 1
- Kurniawan,Zulfiandri, 2017,Perencanaan Pembangunan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Kutai Kartanegara, *Jurnal Administrasipublik*; Vol. 15, No. 2.
- Darma, Pranata, I Gusti Ketut,2020,Pemulihan Fungsi Alam Pariwisata Ditengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*; Volume 11 Nomor 2.
- Nugraha, Martha,Yudhi, 2018,Analisis Potensi Promosi Pariwisata Halal

- Melalui Emarketing Di Kepulauan Riau, Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti; Vol. 3, No. 2.
- Anggarini, Desy Tri, 2021, Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid –19, Jurnal Pariwisata; Vol. 8 No. 1
- Ariani, Desi, Ni Ketut, 2018, Perencanaan Pengembangan Kawasan Pariwisata Pantai Lebih, Desa Lebih, Kabupaten Gianyar, Jurnal Destinasi Pariwisata; Vol. 6 No 2.
- Susanto, Irwan, 2016, Perencanaan Pembangunan Pariwisata Di Daerah (Studi Pelaksanaan Program Pada Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pekalongan), Jurnal Ilmiah Administrasi Publik; Jiap Vol. 2, No. 3, Pp 1-9.
- Mubyarto, 2001, Pemulihan Ekonomi Nasional Menuju Demokrasi Ekonomi, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia; Vol. 16, No. 1
- Sugiono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*, Bandung : Alfabeta
- Umar, Husein, 2014, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Ed.2, Cet.13, Jakarta: Rajawali Pers
- Tanzeh, Ahmad, 2009, Pengantar Metode Penelitian, Yogyakarta: Teras
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh, 2009, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: PT Indeks
- Harinaldi, 2005, *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*, Jakarta: Penertbit Erlangga
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta
- Purwanto, 2011, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Umam H, 2005, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*, Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sujianto,Eko,Agus,2009,Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0,Jakarta: Prestasi  
Pustaka Publisher

Ghozali,Imam,2005, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program  
SPSS,Semarang: BP Universitas Diponegoro