

## Daftar Isi

|  |       |
|--|-------|
| <b>Halaman Sampul</b> .....                    | I     |
| <b>Halaman Judul</b> .....                     | II    |
| <b>Halaman Persetujuan</b> .....               | III   |
| <b>Halaman Pengesahan</b> .....                | IV    |
| <b>Halaman Persembahan</b> .....               | I     |
| <b>Motto</b> .....                             | II    |
| <b>Kata Pengantar</b> .....                    | III   |
| <b>Daftar Isi</b> .....                        | VI    |
| <b>Daftar Tabel</b> .....                      | XIV   |
| <b>Daftar Gambar</b> .....                     | XXII  |
| <b>Daftar Grafik</b> .....                     | XXIII |
| <b>Daftar Bagan</b> .....                      | XXIV  |
| <b>Abstrak</b> .....                           | XXV   |
| <b>Bab I : Pendahuluan</b>                     |       |
| A. Latar Belakang Masalah.....                 | 1     |
| B. Idenifikasi Masalah .....                   | 22    |
| C. Rumusan Masalah .....                       | 23    |
| D. Tujuan Penelitian .....                     | 24    |
| E. Hipotesis Penelitian.....                   | 25    |
| F. Kegunaan Penelitian .....                   | 27    |
| G. Penegasan Istilah.....                      | 28    |
| <b>Bab II : Landasan Teori</b>                 |       |
| A. <b>Strategi Pemasaran Syariah</b>           |       |
| 1. Pengertian Strategi . .....                 | 33    |
| 2. Pengertian Pemasaran .....                  | 35    |
| 3. Pengertian Strategi Pemasaran . .....       | 38    |
| 4. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah ..... | 39    |

|  |    |
|--|----|
| 5. Karakteristik Strategi Pemasaran Syariah . . . . .      | 43 |
| 6. Landasan Strategi Pemasaran Syariah . . . . .           | 46 |
| 7. Prinsip Prinsip Strategi Pemasaran Syariah . . . . .    | 48 |
| 8. Alat Ukur Strategi Pemasaran Syariah . . . . .          | 50 |
| <b>B. Perencanaan Pengembangan Daerah</b>                  |    |
| 1. Pengertian Perencanaan Pengembangan Daerah . . . . .    | 52 |
| 2. Karakteristik Perencanaan Pengembangan Daerah . . . . . | 54 |
| 3. Type Perencanaan Pengembangan Daerah . . . . .          | 56 |
| 4. Alat Ukur Perencanaan Pengembangan Daerah . . . . .     | 57 |
| <b>C. Daya Tarik</b>                                       |    |
| 1. Pengertian Daya Tarik . . . . .                         | 58 |
| 2. Karakteristik Daya Tarik . . . . .                      | 59 |
| 3. Alat Ukur Daya Tarik . . . . .                          | 60 |
| <b>D. Pemulihan Ekonomi</b>                                |    |
| 1. Pengertian Pemulihan Ekonomi . . . . .                  | 61 |
| 2. Prinsip Prinsip Pemulihan Ekonomi . . . . .             | 63 |
| 3. Jenis Pendekatan Pemulihan Ekonomi . . . . .            | 64 |
| 4. Indikator Alat Ukur Pemulihan Ekonomi . . . . .         | 68 |
| <b>E. Pariwisata</b>                                       |    |
| 1. Pengertian Pariwisata . . . . .                         | 70 |
| 2. Sifat Sifat Pariwisata . . . . .                        | 73 |
| 3. Perencanaan Pariwisata . . . . .                        | 75 |
| 4. Pengembangan Pariwisata . . . . .                       | 77 |
| 5. Jenis Jenis Pariwisata . . . . .                        | 80 |
| <b>F. Covid-19</b>   |    |
| 1. Sejarah Covid-19 . . . . .                              | 83 |
| 2. Pengertian Covid-19 . . . . .                           | 84 |
| 3. Gejala Covid-19 . . . . .                               | 85 |
| 4. Strategi Penanganan Covid-19 . . . . .                  | 86 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| G. Kajian Penelitian Terdahulu ..... | 88  |
| H. Kerangka Penelitian .....         | 113 |

### **Bab III : Metode Penelitian**

#### **A. Rancangan Penelitian**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Pendekatan Penelitian .....                     | 117 |
| 2. Jenis Penelitian .....                          | 119 |
| 3. Variabel Penelitian .....                       | 119 |
| 4. Skala Pengukuran .....                          | 120 |
| 5. Populasi Sampel Penelitian Dan Sampel.....      | 121 |
| 6. Instrument Penelitian.....                      | 124 |
| 7. Data Dan Sumber Data.....                       | 128 |
| 8. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 128 |
| 9. Analisis Data .....                             | 130 |
| 1). Uji Validitas Dan Realibilitas .....           | 130 |
| A. Uji Validitas .....                             | 130 |
| B. Uji Realibilitas .....                          | 131 |
| 2). Uji Asumsi Klasik.....                         | 132 |
| A. Uji Normalitas .....                            | 132 |
| B. Uji Heteroskedastisitas .....                   | 133 |
| C. Uji Multikolinieritas .....                     | 134 |
| 3). Uji Linear Regresi Berganda.....               | 135 |
| 4). Uji Hipotesis .....                            | 136 |
| A. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T) ..... | 136 |
| B. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....         | 137 |
| 5). Uji Analisis Jalur (Analisis Path).....        | 137 |
| 6). Uji Koefisien Dertiminasi .....                | 137 |

### **Bab IV : Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

#### **A. Deskripsi Gambaran Umum Objek Penelitian**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Pantai Sine .....                       | 139 |
| A. Profil .....                            | 139 |
| B. Struktur Keorganisasian .....           | 140 |
| C. Data Jumlah Pengunjung .....            | 140 |
| 2. Gubug Sawah.....                        | 142 |
| A. Profil .....                            | 142 |
| B. Struktur Keorganisasian .....           | 143 |
| C. Data Jumlah Pengunjung .....            | 143 |
| 3. Cowindo .....                           | 145 |
| A. Profil .....                            | 145 |
| B. Struktur Keorganisasian .....           | 146 |
| B. Data Jumlah Pengunjung .....            | 147 |
| <b>B. Deskripsi Responden</b>              |     |
| A. Pantai Sine .....                       | 149 |
| B. Gubug Sawah .....                       | 151 |
| C. Cowindo.....                            | 153 |
| <b>C. Deskripsi Variabel</b>               |     |
| A. Pantai Sine .....                       | 155 |
| B. Gubug Sawah .....                       | 169 |
| C. Cowindo.....                            | 183 |
| <b>D. Analisis Data</b>                    |     |
| 1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas..... | 197 |
| A. Uji Validitas Pantai Sine.....          | 197 |
| A). Perencanaan Pengembangan Daerah .....  | 197 |
| B). Daya Tarik.....                        | 197 |
| C). Pemulihan Ekonomi.....                 | 198 |
| D). Strategi Pemasaran Syariah .....       | 198 |
| B. Uji Validitas Gubug Sawah.....          | 199 |
| A). Perencanaan Pengembangan Daerah .....  | 199 |

|   |     |
|---|-----|
| B). Daya Tarik.....                       | 199 |
| C). Pemulihan Ekonomi.....                | 199 |
| D). Strategi Pemasaran Syariah .....      | 200 |
| C. Uji Validitas Cowindo .....            | 200 |
| A). Perencanaan Pengembangan Daerah ..... | 200 |
| B). Daya Tarik.....                       | 201 |
| C). Pemulihan Ekonomi.....                | 201 |
| D). Strategi Pemasaran Syariah .....      | 201 |
| D. Uji Reliabilitas Pantai Sine .....     | 202 |
| A). Perencanaan Pengembangan Daerah ..... | 203 |
| B). Daya Tarik.....                       | 203 |
| C). Pemulihan Ekonomi.....                | 203 |
| D). Strategi Pemasaran Syariah .....      | 204 |
| E. Uji Reliabilitas Gubug Sawah .....     | 204 |
| A). Perencanaan Pengembangan Daerah ..... | 204 |
| B). Daya Tarik.....                       | 205 |
| C). Pemulihan Ekonomi.....                | 205 |
| D). Strategi Pemasaran Syariah .....      | 206 |
| F. Uji Reliabilitas Cowindo .....         | 206 |
| A). Perencanaan Pengembangan Daerah ..... | 206 |
| B). Daya Tarik.....                       | 207 |
| C). Pemulihan Ekonomi.....                | 207 |
| D). Strategi Pemasaran Syariah .....      | 207 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                | 208 |
| A. Uji Normalitas.....                    | 208 |
| B. Uji Heterosekedatisitas .....          | 209 |
| B. Uji Multikolinieritas.....             | 210 |
| C. Analisis Regresi Linear Berganda.....  | 212 |
| 4. Pengujian Hipotesis .....              | 218 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| A. Uji T.....                  | 218 |
| B. Uji F .....                 | 224 |
| 5. Analisis Jalur (Path) ..... | 227 |
| 6. Koefisien Determinasi.....  | 235 |

## **Bab V : Pembahasan**

|   |     |
|---|-----|
| A. Pengaruh Perencanaan Pengembangan Daerah Terhadap Pemulihan Ekonomi Pandemi Covid-19 Sektor Pariwisata Di Kabupaten Tulungagung .....                                | 237 |
| B. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Pemulihan Ekonomi Pandemi Covid-19 Sektor Pariwisata Di Kabupaten Tulungagung .....   | 241 |
| C. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Pemulihan Ekonomi Pandemi Covid-19 Sektor Pariwisata Di Kabupaten Tulungagung.....                                      | 244 |
| D. Strategi Pemasaran Syariah Memoderisasi Hubungan Antara Daya Tarik Terhadap Pemulihan Ekonomi Pandemi Covid-19 Sektor Pariwisata Di Kabupaten Tulungagung .....      | 247 |
| E. Strategi Pemasaran Syariah Memoderisasi Perencanaan Pengembangan Daerah Terhadap Pemulihan Ekonomi Pandemi Covid-19 Sektor Pariwisata Di Kabupaten Tulungagung ..... | 251 |

## **Bab VI:Penutup**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 255 |
| B. Saran .....      | 258 |

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran- Lampiran**

## Daftar Tabel

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 1.1:Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor Industri .....  | 5   |
| Tabel 1.2:Jumlah Wisatawan Dan Manca Negara Di Tulungagung.....   | 16  |
| Tabel 1.3:Wisata Alam Di Tulungagung .....  | 17  |
| Tabel 1.4:Wisata Buatan Di Tulungagung.....   | 18  |
| Tabel 3.1: Kisi-Kisi Instrument Penelitian .....  | 126 |
| Tabel 4.1: Jumlah Data Kehadiran Kehadiran Pengunjung .....   | 141 |
| Tabel 4.2: Jumlah Data Kehadiran Kehadiran Pengunjung .....   | 147 |
| Tabel 4.3: Jenis Kelamin Responden .....  | 149 |
| Tabel 4.4: Jenis Kelamin Responden .....  | 150 |
| Tabel 4.5: Jenis Kelamin Responden .....  | 151 |
| Tabel 4.6: Jenis Kelamin Responden .....  | 152 |
| Tabel 4.7: Jenis Kelamin Responden .....  | 153 |
| Tabel 4.8: Jenis Kelamin Responden .....  | 154 |
| Tabel 4.9: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.1.1 .....  | 156 |
| Tabel 4.10: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.1.2 ..... | 156 |
| Tabel 4.11: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.2.1 ..... | 157 |
| Tabel 4.12: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.3.1 ..... | 158 |
| Tabel 4.13: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.4.1 ..... | 158 |
| Tabel 4.14: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.1.1 .....                       | 159 |
| Tabel 4.15: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.2.1 .....                       | 160 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 4.16: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.2.2<br>.....                      | 160 |
| Tabel 4.17: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.3.1<br>.....                      | 161 |
| Tabel 4.18: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.4.1<br>.....                      | 162 |
| Tabel 4.19: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan<br>Y1.1.1 .....               | 162 |
| Tabel 4.20: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan<br>Y1.2.1 .....               | 163 |
| Tabel 4.21: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan<br>Y1.3.1 .....               | 164 |
| Tabel 4.22: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan<br>Y1.4.1 .....               | 164 |
| Tabel 4.23: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan<br>Y1.4.2 .....               | 165 |
| Tabel 4.24: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item<br>Pernyataan Z1.1.1 .....      | 166 |
| Tabel 4.25: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item<br>Pernyataan Z1.1.2 .....      | 166 |
| Tabel 4.26: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item<br>Pernyataan Z1.2.1 .....      | 167 |
| Tabel 4.27: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item<br>Pernyataan Z1.2.2 .....      | 168 |
| Tabel 4.28: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item<br>Pernyataan Z1.3.1 .....      | 168 |
| Tabel 4.29: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh<br>Responden Item Pernyataan X1.1.1 ..... | 169 |



|   |     |
|---|-----|
| Tabel 4.30: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.1.2 ..... | 170 |
| Tabel 4.31: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.2.1 ..... | 171 |
| Tabel 4.32: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.3.1 ..... | 171 |
| Tabel 4.33: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh RespondenItem Pernyataan X1.4.1 ..... | 172 |
| Tabel 4.34: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.1.1 .....                       | 173 |
| Tabel 4.35: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.2.1 .....                       | 173 |
| Tabel 4.36: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.2.2 .....                       | 174 |
| Tabel 4.37: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.3.1 .....                       | 175 |
| Tabel 4.38: Deskripsi Variabel Daya TarikOleh RespondenItem Pernyataan X2.4.1 .....                       | 175 |
| Tabel 4.39: Deskripsi Variabel Pemulihan EkonomiOleh RespondenItem Pernyataan Y1.1.1 .....                | 176 |
| Tabel 4.40: Deskripsi Variabel Pemulihan EkonomiOleh RespondenItem Pernyataan Y1.2.1 .....                | 177 |
| Tabel 4.41: Deskripsi Variabel Pemulihan EkonomiOleh RespondenItem Pernyataan Y1.3.1 .....                | 177 |
| Tabel 4.42: Deskripsi Variabel Pemulihan EkonomiOleh RespondenItem Pernyataan Y1.4.1 .....                | 178 |
| Tabel 4.43: Deskripsi Variabel Pemulihan EkonomiOleh RespondenItem Pernyataan Y1.4.2 .....                | 179 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.44: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.1.1.....       | 179 |
| Tabel 4.45: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.1.2.....       | 180 |
| Tabel 4.46: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.2.1.....       | 181 |
| Tabel 4.47: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.2.2.....       | 181 |
| Tabel 4.48: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.3.1.....       | 182 |
| Tabel 4.49: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh Responden Item Pernyataan X1.1.1 ..... | 183 |
| Tabel 4.50: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh Responden Item Pernyataan X1.1.2 ..... | 184 |
| Tabel 4.51: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh Responden Item Pernyataan X1.2.1 ..... | 184 |
| Tabel 4.52: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh Responden Item Pernyataan X1.3.1 ..... | 185 |
| Tabel 4.53: Deskripsi Variabel Perencanaan Pengembangan Daerah Oleh Responden Item Pernyataan X1.4.1 ..... | 186 |
| Tabel 4.54: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.1.1 .....                      | 186 |
| Tabel 4.55: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.2.1 .....                      | 187 |
| Tabel 4.56: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.2.2 .....                      | 188 |
| Tabel 4.57: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.3.1 .....                      | 188 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 4.58: Deskripsi Variabel Daya Tarik Oleh Responden Item Pernyataan X2.4.1 .....                 | 189 |
| Tabel 4.59: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan Y1.1.1 .....          | 190 |
| Tabel 4.60: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan Y1.2.1 .....          | 190 |
| Tabel 4.61: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan Y1.3.1 .....          | 191 |
| Tabel 4.62: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan Y1.4.1 .....          | 192 |
| Tabel 4.63: Deskripsi Variabel Pemulihan Ekonomi Oleh Responden Item Pernyataan Y1.4.2 .....          | 193 |
| Tabel 4.64: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.1.1 ..... | 193 |
| Tabel 4.65: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.1.2 ..... | 194 |
| Tabel 4.66: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.2.1 ..... | 195 |
| Tabel 4.67: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.2.2 ..... | 195 |
| Tabel 4.68: Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran Syariah Oleh Responden Item Pernyataan Z1.3.1 ..... | 196 |
| Tabel 4.69 : Uji Validitas X1 .....   | 197 |
| Tabel 4.70: Uji Validitas X2 .....  | 197 |
| Tabel 4.71: Uji Validitas Y .....   | 198 |
| Tabel 4.72: Uji Validitas Z .....   | 198 |
| Tabel 4.73 : Uji Validitas X1 .....   | 199 |
| Tabel 4.74: Uji Validitas X2 .....  | 199 |
| Tabel 4.75: Uji Validitas Y .....   | 199 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.76: Uji Validitas Z.....               | 200 |
| Tabel 4.77 : Uji Validitas X1 .....            | 200 |
| Tabel 4.78: Uji Validitas X2 .....             | 201 |
| Tabel 4.79: Uji Validitas Y.....               | 201 |
| Tabel 4.80: Uji Validitas Z.....               | 201 |
| Tabel 4.81: Uji Reliabilitas Variable X1 ..... | 202 |
| Tabel 4.82: Uji Reliabilitas Variable X2.....  | 203 |
| Tabel 4.83: Uji Reliabilitas Variable Y.....   | 203 |
| Tabel 4.84: Uji Reliabilitas Variable Z.....   | 204 |
| Tabel 4.85: Uji Reliabilitas Variable X1 ..... | 204 |
| Tabel 4.86: Uji Reliabilitas Variable X2.....  | 205 |
| Tabel 4.87: Uji Reliabilitas Variable Y.....   | 205 |
| Tabel 4.88: Uji Reliabilitas Variable Z.....   | 206 |
| Tabel 4.89: Uji Reliabilitas Variable X1 ..... | 206 |
| Tabel 4.90: Uji Reliabilitas Variable X2.....  | 207 |
| Tabel 4.91: Uji Reliabilitas Variable Y.....   | 207 |
| Tabel 4.92: Uji Reliabilitas Variable Z.....   | 207 |
| Tabel 4.93: Uji Normalitas Data .....          | 208 |
| Tabel 4.94: Uji Heteroskadisitas .....         | 209 |
| Tabel 4.95: UjiMultikolinearitas .....         | 211 |
| Tabel 4.96: UjiMultikolinearitas .....         | 211 |
| Tabel 4.97: UjiMultikolinearitas .....         | 212 |
| Tabel 4.98: Uji Regresi Linear Berganda .....  | 213 |
| Tabel 4.99: Uji Regresi Linear Berganda .....  | 214 |
| Tabel 4.100: Uji Regresi Linear Berganda ..... | 216 |
| Tabel 4.101: Uji T.....                        | 218 |
| Tabel 4.102: Uji F .....                       | 225 |
| Tabel 4.103: Uji F .....                       | 226 |
| Tabel 4.104: Uji F .....                       | 226 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.105: Uji Jalur Path .....            | 228 |
| Tabel 4.106: Uji Jalur Path .....            | 230 |
| Tabel 4.107: Uji Jalur Path .....            | 233 |
| Tabel 4.108: Uji Jalur Path .....            | 234 |
| Tabel 4.109: Uji Koefisien Determinasi ..... | 235 |
| Tabel 4.110: Uji Koefisien Determinasi ..... | 236 |

### **Daftar Gambar**

|   |   |
|---|---|
| Gambar 1.1: Data Pariwisata Indoenesia .....                | 1 |
| Gambar 1.2: Pendapatan Devisa Dari Sektor Wisata.....       | 2 |
| Gambar 1.3: Perbandingan Pengangguran Sebelum Covid-19..... | 4 |

### **Daftar Grafik**

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1.1: Data Wisatawan Berkunjung Di Tempat Wisata Gubug Sawah Kabupaten Tulungagung..... | 21  |
| Gambar 4.1: Jumlah Data Kehadiran Pengunjung.....   | 141 |
| Gambar 4.2: Jumlah Data Kehadiran Pengunjung.....   | 145 |
| Gambar 4.2: Jumlah Data Kehadiran Pengunjung.....   | 148 |

## **Daftar Bagan**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1: Kerangka Konseptual..... | 114 |
| Gambar 4.1: Struktur Organisasi..... | 140 |
| Gambar 4.2: Struktur Organisasi..... | 143 |
| Gambar 4.3: Struktur Organisasi..... | 146 |
| Gambar 4.4: Analisis Path.....       | 228 |
| Gambar 4.5: Analisis Path.....       | 230 |
| Gambar 4.6: Analisis Path.....       | 231 |