

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan latar belakang, landasaan teori, pembahasan dan data yang diperoleh dari lapangan serta diolah menggunakan SPSS 23.0. maka menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut :

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis satu dari variabel perencanaan pengembangan daerah dengan lima item pertanyaan dan empat indikator sebagai berikut : kegiatan pariwisata menimbulkan dampak positif dan negatif, perencanaan pengembangan daerah pariwisata dalam pergeseran dan perubahan permintaan pasar wisatawan, perencanaan pengembangan daerah pariwisata dalam aspek ekonomi, sosial budaya dan lingkungan alam, perencanaan pengembangan daerah pariwisata dalam multi sektor. Dalam hal ini didominasi oleh indikator sosial budaya dan lingkungan alam. Hal ini di karenakan indikator sosial budaya dan lingkungan alam mempengaruhi peningkatan profit pada sektor setiap objek wisata. Jadi bisa di simpulkan bahwa perencanaan pengembangan daerah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemulihan ekonomi sektor wisata di kabupaten tulungagung.

2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dua dari variabel daya tarik dengan lima item pertanyaan dan empat indikator sebagai berikut : atraksi (attraction),accessibility, amenities,ancillary service. Dalam hal ini didominasi oleh indikator accessibility. Hal ini di karenakan indikator accessibility menentukan kemauan hasrat wisatawan untuk mendatangi tempat wisata tersebut dan mampu memberikan peningkatan profit pada sektor setiap objek wisata. Jadi bisa di simpulkan bahwa daya tarik secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemulihan ekonomi sektor wisata di kabupaten tulungagung.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis tiga dari variabel strategi pemasaran syariah dengan lima item pertanyaan dan tiga indikator sebagai berikut : segmenting, targetting, positioning. Dalam hal ini didominasi oleh indikator targetting. Hal ini di karenakan indikator targetting menentukan tujuan yang di harapkan dari pengelola/pemilik tempat wisata agar bidikan wisatawan yang datang ke objek wisata seperti (remaja,dewasa atau bahkan tempat wisata khusus anak anak) mau mendatangi tempat wisata tersebut dan mampu memberikan peningkatan profit pada sektor setiap objek

wisata.dalam hal ini membuktikan bahwa strategi pemasaran syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemulihan ekonomi sektor wisata di kabupaten tulungagung.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis empat dari variabel perencanaan pengembangan daerah dengan lima item pertanyaan dan empat indikator sebagai berikut : kegiatan pariwisata menimbulkan dampak positif dan negatif, perencanaan pengembangan daerah pariwisata dalam pergeseran dan perubahan permintaan pasar wisatawan, perencanaan pengembangan daerah pariwisata dalam aspek ekonomi, sosial budaya dan lingkungan alam, perencanaan pengembangan daerah pariwisata dalam multi sektor. Dalam hal ini didominasi oleh indikator sosial budaya dan lingkungan alam. Hal ini di karenakan indikator sosial budaya dan lingkungan alam mempengaruhi peningkatan profit pada sektor setiap objek wisata. Jadi bisa di simpulkan bahwa strategi pemasaran syariah mampu memoderasi hubungan perencanaan pengembangan daerah terhadap pemulihan ekonomi sektor wisata di kabupaten tulungagung.

5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis lima dari variabel daya tarik dengan lima item pertanyaan dan empat indikator sebagai berikut : atraksi (attraction), accessibility, amenities, ancillary service. Dalam hal ini didominasi oleh indikator accessibility. Hal ini dikarenakan indikator accessibility menentukan kemauan hasrat wisatawan untuk mendatangi tempat wisata tersebut dan mampu memberikan peningkatan profit pada sektor setiap objek wisata. Jadi bisa disimpulkan bahwa strategi pemasaran syariah mampu memoderasi hubungan daya tarik terhadap pemulihan ekonomi sektor wisata di kabupaten tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti sajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini disarankan dapat bermanfaat serta menambah wawasan dan pengembangan keilmuan. Disarankan dapat menambah referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai acuan penelitian

yang akan datang terutama bagi mahasiswa magister Ekonomi Syariah khususnya. Selain itu disarankan agar pihak kampus lebih menambah referensi, baik berupa jurnal atau buku-buku tentang perencanaan pengembangan daerah dan pemulihan ekonomi dalam berbagai sektor pemerintahan.

2. Bagi lembaga

Peneliti menyarankan agar seluruh pengelola sektor wisata di tulungagung dan dinas pariwisata tulungagung lebih mengkaji ulang strategi pemasaran yang di miliki, mengingat saat ini banyak sekali usaha dalam sektor wisata yang gulung tikar akibat tidak mampu membiayai seluruh staf dan karyawan di sektor usaha wisata karena wabah covid-19. Di tambah tulungagung memiliki area wisata yang beraneka ragam mulai dari dataran rendah,tinggi sampai wisata buatan dengan geografis yang berbeda beda, sehingga hal tersebut menjadi keunggulan masing masing sektor untuk menonjolkan eksistensi sektor wisatanya masing masing. Seluruh sektor wisata di tulungagung lebih meningkatkan promosi dalam berbagai bentuk, baik offline maupun online dengan media sosial. karena hal tersebut mampu

mempertahankan eksistensi dari masing masing sektor tempat wisata tersebut.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Untuk penelitian yang akan datang, diharapkan hasil penelitian ini dijadikan penelitian yang sejenis dan sebagai pengembangan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini juga merupakan bahan informasi tentang pengaruh perencanaan pengembangan daerah dan daya tarik terhadap pemulihan ekonomi sektor pariwisata akibat pandemi covid-19 di kabupaten tulungagung dengan strategi pemasaran syariah sebagai variabel moderasi. sehingga peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain yang belum pernah dipakai dengan tempat yang sama.