

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Dimensi Moralitas Bisnis Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung” yang ditulis oleh Agung Friyanto, Jurusan Ekonomi Syariah, NIM. 17402163122, Dosen Pembimbing Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Penelitian ini di latar belakangi oleh seiring dengan berkembangnya dunia bisnis dari waktu ke waktu, menimbulkan tingkat persaingan bisnis yang begitu tinggi. Dengan persaingan bisnis yang begitu tinggi tersebut banyak dari pelaku bisnis yang menggunakan berbagai cara untuk mendapatkan keuntungan, namun mengabaikan nilai-nilai moral yang seharusnya tetap dipegang teguh oleh para pelaku bisnis. Pengurangan takaran dari timbangan, pengoplosan barang kualitas bagus dengan yang buruk dan kecurangan lainnya yang sering terjadi menjadi bukti bagi para pelaku bisnis telah mengabaikan nilai-nilai moralitas dalam kegiatan berbisnisnya. Rasulullah SAW telah memberikan petunjuk rahasia dalam keberhasilan mencari keuntungan ketika berbisnis. Keuntungan yang dimaksud tidak hanya keuntungan yang bersifat material saja, tetapi juga keuntungan yang bersifat immaterial yaitu keberkahan. Pintu rahasia tersebut adalah menjaga hubungan baik dengan para pelanggan. Seorang pebisnis harus mendasarkan kegiatannya pada nilai kejujuran, keadilan, kesetaraan hak dan kewajiban, serta bertanggungjawab..

Fokus dalam penelitian ini adalah (1) bagaimana pemahaman moralitas bisnis pedagang pasar tradisional ngemplak Tulungagung? (2) perilaku pedagang seperti apa yang dapat mendatangkan keberkahan menurut mereka pedagang pasar tradisional ngemplak Tulungagung? (3) Bagaimana implikasi moralitas terhadap pelaku bisnis (pedagang) di pasar tradisional Ngemplak Tulungagung?.

Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian secara langsung dengan mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan alamiah. Metode yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif, dengan acuan data yang bersumber pada data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam serta dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian di analisis dan diuji keabsahannya melalui perpanjangan waktu penelitian, triangulasi data, bahan referensi dan member check.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang pasar tradisional ngemplak Tulungagung sudah menerapkan kegiatan bisnisnya pada nilai-nilai moralitas. Banyak dari pedagang yang menjalankan kegiatan bisnisnya dilandaskan pada nilai kejujuran, keadilan serta menunjukkan sikap bertanggungjawab sebagai seorang pedagang. Perilaku-perilaku tersebut diyakini oleh para pedagang yang telah membantu keberlangsungan usahanya selama ini. Memiliki pelanggan tetap, mendapatkan penghasilan, mendapatkan kepercayaan lebih dari pembeli serta kebaikan-kebaikan lainnya dianggap oleh para pedagang sebagai bentuk keberkahan yang telah dapatnya atas kegiatan berdagangya selama ini.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Perilaku Pedagang, Pasar Tradisional.

ABSTRACT

Thesis with the title "Dimensions of Business Morality of Traditional Market Traders Ngemplak Tulungagung" written by Agung Friyanto, Department of Sharia Economics, NIM. 17402163122, Supervisor Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

This research is based on the background that along with the development of the business world from time to time, it creates a very high level of business competition. With such high business competition, many business people use various ways to gain profits, but ignore the moral values that business people should still uphold. Reducing the dose from the scales, mixing good quality goods with bad ones and other frauds that often occur are evidence for business people to have ignored the values of morality in their business activities. Rasulullah SAW has given secret instructions in the success of seeking profit when doing business. The benefits in question are not only material benefits, but also immaterial benefits, namely blessings. The secret door is to maintain good relations with customers. A businessman must base his activities on the values of honesty, fairness, equality of rights and obligations, and responsibility

The focus of this research is (1) how is the understanding of the business morality of traditional market traders in Ngemplak Tulungagung? (2) what kind of behavior of traders can bring blessings according to them, traditional market traders from Ngemplak Tulungagung? (3) What are the implications of morality for business people (traders) in the Ngemplak Tulungagung traditional market?.

The type of research carried out by the researcher is field research, which is a research conducted at the research location directly by observing a phenomenon in a natural state. The method used is descriptive qualitative, with reference to data sourced from primary data and secondary data. Data was collected by means of observation, in-depth interviews and documentation. The collected data is then analyzed and tested for validity through an extension of the research time, data triangulation, reference materials and member checks.

The results of the study show that the traditional market traders of Ngemplak Tulungagung have implemented their business activities on moral values. Many of the traders who carry out their business activities are based on the values of honesty, fairness and show a responsible attitude as a trader. These behaviors are believed by traders who have helped the continuity of their business so far. Having regular customers, earning income, gaining more trust from buyers and other virtues are considered by traders as a form of blessing that they have received for their trading activities so far.

Keywords: Islamic Business Ethics, Traders Behavior, Traditional Markets.