

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. 2015. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta Pusat: Yayasan Swarna Bhummy.
- Ahmad Mifdhol Muthohar. 2016. "Keputusan Perasaan Berkah dalam Kecenderungan Pilihan Berzakat ke Lembaga Zakat di Jalur Joglosemar". *Disertasi*. Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Perss.
- Arifin, Johan. 2013. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Badroen, Faisal. dkk. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Goup.
- Bugin, Burhan. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Darussalam, A. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Hadis*. Makassar: Alauddin University Press.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Farid, Muhammad dan Aminatuz Z, 2015. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian". *Jurnal Iqtishoduna*, Vol. 6. No. 2.
- Fasa, Muhammad Iqbal, dkk. 2020. *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Futuh, Fajri. dkk, 2018. "Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Fashion Busana Muslim di Pasar Baru Trade Center". *Jurnal Universitas Islam bandung* Vol.4, No.1.
- Ghafur, Abd. 2019. "Mekanisme Pasar Perspektif Islam". *Jurnal Istiqodiyah*, Vol.5, No. 1.

- Hanifah, Umi. 2015. "Transaksi Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Baju Masr Bro Langensari, Banjar, Ciamis, Jawa Barat)". *Skripsi IAIN Purwokerto*.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Islam Hadis Nabi*. (Jakarta: Kencana).
- Irawan, Heri. 2017. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai". Makasar : *Tesis UIN Alauddin Makasar*.
- J. Moleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kementrian Agama RI. 2010. *Al-Qur'an, Tajwid dan Terjemahannya Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul dan hadits shahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- M Quraish Shihab. 2002. *Tafsir al-Mishbah, Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Volume 4. Jakarta: Lentera Hati.
- Martinelli, Ida. 2018. "Menelisik Dimensi Etika Dalam Kegiatan Ekonomi Menurut Perspektif Islam". *Jurnal EduTech* Vol. 4 No. 1.
- Mujahiddin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*. Jakarta: Rajawali Pers, Cet. 3.
- Muslich. 1998. *Etika Bisnis: Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi UII.
- Rivai, Veitzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sampurno, Wahyu Mijil. 2016. "Implementation of Islamic Business Ethics and Its Impact On Family Business". *Journal of Islamic Economics Lariba Universitas Islam Indonesia* Vol.2, Issue 1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur : Alim's Publishing.
- Sujatmiko , Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Umar, Husein. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Umi Hanifah. 2015. "Transaksi Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Baju Masr Bro Langensari, Banjar, Ciamis, Jawa Barat)". *Skripsi* IAIN Purwokerto.

Yosephus, L. Sinuor. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2012. *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.