

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I	PENDAHULUAN
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Identifikasi dan Batasan Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II	KAJIAN TEORI
A. Etika Bisnis Islam	17
B. Pedagang	39
C. Pasar Tradisional.....	46
D. Penelitian Terdahulu	52
E. Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	62
D. Data dan Sumber Data	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	67
H. Tahapan Penelitian	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN
A. Objek Lokasi Penelitian	72
B. Hasil Temuan	78
1. Pemahaman Moralitas Bisnis Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung.....	78

2. Perilaku Pedagang Yang Dapat Mendatangkan Keberkahan menurut Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung	85
3. Implikasi Moralitas Bisnis Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung	93
C. Analisis Data	97

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pemahaman Moralitas Bisnis Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung	100
B. Perilaku Pedagang Yang Dapat Mendatangkan Keberkahan menurut Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung.....	103
C. Implikasi Moralitas Bisnis Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung	113

BAB VI

HASIL PENELITIAN

A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN