

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Pembahasan	15

BAB II PEMBAHASAN	17
A. Tinjauan Umum Pasar Modal Syariah	17
1. Pengertian Pasar Modal Syariah	17
2. Fungsi Pasar Modal Syariah.....	18
3. Instrumen Pasar Modal Syariah	19
B. Tinjauan Umum <i>Financial</i>	20
1. Pengertian <i>Financial</i>	20
2. Manajemen <i>Financial</i>	21
3. Fungsi Uang	23
C. Tinjauan Umum Pengetahuan	23
1. Pengertian Pengetahuan	23
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	25
3. Jenis Pengetahuan	26
D. Tinjauan Umum Persepsi Risiko.....	27
1. Pengertian Persepsi Risiko.....	27
2. Macam-Macam Persepsi Risiko.....	28
E. Tinjauan Umum Keputusan Investasi	29
1. Pengertian Keputusan Investasi	29
2. Tahapan Pengambilan Keputusan Investasi.....	31
F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
1. Pendekatan Penelitian	41
2. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampling	42
3. Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	44
1. Sumber Data.....	44
2. Variabel.....	44
3. Skala Pengukuran.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	45
1. Teknik Pengumpulan Data.....	45
2. Instrumen Penelitian.....	46
E. Analisis Data	49
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4. Uji Hipotesis.....	54
5. Uji Koefisien Determinan	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	57

1. Letak Geografis Objek Penelitian	57
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	57
3. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	59
B. Deskripsi Data Responden	62
1. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	63
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	63
3. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	64
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
1. Deskripsi Variabel <i>Financial</i>	65
2. Deskripsi Variabel Pengetahuan	67
3. Deskripsi Variabel Persepsi Risiko	69
4. Deskripsi Variabel Keputusan Investasi	71
D. Analisis Data	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas	75
3. Uji Asumsi Klasik	76
4. Uji Regresi Linier Berganda	79
5. Uji Hipotesis.....	82
6. Uji Koefisien Determinan	85
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Pengaruh <i>Financial</i> Terhadap Keputusan Investasi Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	86

B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	87
C. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	89
D. Pengaruh <i>Financial</i> , Pengetahuan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Tulungagung Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	91
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	