

DAFTAR PUSTAKA

- Alpiannoor, M. Auladi et. all. 2017. *Pengaruh City Branding Serta Tagline “Kediri Lagi” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri. Jurnal Administrasi Bisnis.* Vol 44 No 1,
- Asrini, Dwi Puji. 2005. *Teknik Promosi Pemasaran Pariwisata pada PT Arminta Jatra Bhuana Semarang.* Universitas Negeri Semarang,
- Astari, Ni Wayan dan Putu Gede Denny Herlambang. 2019. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitaas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawaan pada Hotel Dante Kabupaten Gianyar.* Jurnal MBE. Vol 5 No 1,
- Astuti, Mirguna dan Agni Rizkita Amanda. 2012. *Pengantar Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: CV Budi Utama,
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya Juz 1- Juz 30.* 2004. Surabaya: Mekar Surabaya,
- Depdikbud. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka,
- Dewi, Yohana Cristiani. 2017. *Pengaruh Tingkat Pendaaptan dan Persepsi Wisatawan atas Destinasi Wisata padaa Minat Kunjung Ulang ke Destinasi Wisata di Kabupaten Purworejo.* Skripsi. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma,
- Disparbudpora Kabupaten Blitar, <https://disparbudpora.blitarkab.go.id/10-destinasi-wisata-terfavorit-kabupaten-blitar-new-normal/>, diakses pada hari Senin, 7 Juni 2021,
- Djaali dan Pudji Mulyono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan.* Jakarta: Grasindo,
- Farida, Ida. 2011. *Pengaruh Penerapan Layanan Marketing Syariah dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Rumah Makan Wong Solo Cabang Tebet).* Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,

- Fitriani, Eka dan Hengky Pramusinto. 2018. *Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, dan Kinerja Perpustakaan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat. Jurnal Economic Education Analysis Journal (EEAJ)*. Vol VII No. 2
- Ghozali, Moch. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ekspedisi di Surabayaa. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 3, 2014,
- Halimatussaddiah dan Hilmatus Sahla. *Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke air Terjun Ponot di Desa Tangga Kecamatan Aek Songgongan Kabupaten Asahan*. Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA, 2017
- Hamdi, Asep Saepul dan Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Depublish,
- Hermawan, Hermawan dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Depok: PT Desindo Putra Mandiri,
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia,
- <https://tafsirweb.com/4473-quran-surat-an-nahl-ayat-125.html>, diakses pada hari selasa, 6 juli 2021, pukul 17.15
- Huda, Nurul et.all. 2017. *Pemasaran Syariah*. Jakarta: KENCANA,
- Hasil Dokumentasi tentang Visi Misi Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar, diakses pada 10 Oktober 2021
- Hasil Dokumentasi tentang sejarah Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar, diakses pada 10 Oktober 2021
- Imaduddin, et. all. 2018. *Analisis Peningkatan Keputusan Kunjungan Wisatawan Melalui Promosi, Prasarana dan Pelayanan. Jurnal AkMen*. Vol 18 No 1,
- Irawan, Adi. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Presepsi harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap minat Berkunjung ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*, (Studi kasus obyek wisata teluk kliwong). Lampung: Skripsi Universitas Lampung,

- Iswidyamarsha, Cilcilia dan Yudhiet Fajar Dewantara. 2020. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung di Dunia Air Tawar dan Dunia Serangga TMII*. *Jurnal Pariwisata*. Vol III No 2,
- Iswidyamarsha, Cilcilia dan Yudhiet Fajar Dewantara. 2020. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung di Dunia Air Tawar dan Dunia Serangga TMII*. *Jurnal Pariwisata*. Vol III No 2,
- Kismantoro, Amin dan Dwiyono Rudi Susanto. 2009. *Pengaruh Sarana Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Umbul Ponggok, Klaten*. *Jurnal Khasanah Ilmu*. Vol. 10 No.2,
- Kolter dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga,
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi,
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Prebalindo,
- Maduddin, Budiandriani dan Andi Faisal Bahari. 2021. *Analisis Peningkatan Keputusan Kunjungan Wisatawan Melalui Promosi, Prasarana dan Pelayanan*. Vol. 18 No. 1,
- Mulyani, Yofina Mulyati dan Masruri. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi*. *Menara Ilmu*. Vol XIII No 1,
- Muntasib, Harini. 2014. *Rekreasi Alam dan Ekowisata*. Bogor: IPB Press,
- Ngajow, Meiviani Tirta, Hendra N. Tawas dan Woran Djemly. 2021. *Pengaruh Daya Tarik wisata dan Citra Obyek Terhadap Minat Berkunjung pada Obyek Wisata Bukit kasih Kanonag, dengan pandemi Covid 19 sebagai variabel Moderator*. *Jurnal EMBA* Vol. 9 No. 2
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Kunjung Ulang wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Vol,23 No,1
- Oka A, Yoeti. 2008. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa,

- Purba, Mery Lani dan Glory Simarmata. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Terhadap Daya Tarik dan Minat Berkunjung ke Wisata Percut*. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* Vol 5 No 1,
- Rhama, Bhayu. 2020. *Tata Kelola Destinasi Wisata dan Peraturan Perundangan Pariwisata*. Depok: PT Kanisius,
- Saputro, Wahyu Eko Saputro, et. All. 2020. *Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pantai Manggar segara sari Balikpapan)*. *Jurnal GeoEkonomi* Vol 11 No 1,
- Soleh, Habib. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata Air Terjun Aek Mertua di Desa Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau*, *Jom FISIP*, Vol IV No 1,
- Sondakh, Poppy Margareth Nivranti & Altje Tumbel. 2006. *Pelayanan Keamana dan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu Tomoho*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16 No 1
- Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiono. 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta,
- Suryani, Dhiajeng Dwi. 2017. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Inat Kunjungan Kembali Wisatawan di Pulau Pahawang Lampung*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Sanata Dharma,
- Suwaedjoko dan Indira Warpani. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang*. Bandung: ITB,
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum et. all. 2016. *Pengaruh Electronic Word Of Mounch Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung (Survei pada followers aktif akun instagram indtravel yang telah mengunjungi destinasi wisata di Indonesia)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. JAB Vol 37 No.2,
- Suzanto, Boy. 2011. *Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kota Blitar*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship*. Vol.5 No.1

- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2004,
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, edisi kedua, cetakan ke tigabelas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty,
- Syahadat, Epi. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP)*,
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras,
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, Marpaung,
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing,
- Trihendradi, Cornelius. 2005. *SPSS 13 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset,
- Undang-Undang Dasar 1945 No 10 Tahun 2009 Tentang Daya Tarik Wisata
- Undang-Undang RI No.10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata*. 2009. Jakarta: Undang-Undang Tidak diterbitkan,
- Warpani, Suwardjoko. 1990. *Merencanakan Sistem Pengangkutan*. Bandung: Institut Teknologi Bandung (ITB),
- www.kemenpar.go.id, *Undang-Undang Dasar No 10 Tahun 2009*, Diakses pada tanggal 17 April 2021 pukul 22.00 WIB,