

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian mengenai pengaruh sarana prasarana, daya tarik wisata, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung wisatawan di Kampung Coklat Blitar, diperoleh beberapa kesimpulan yaitu diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sarana prasarana berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal tersebut dikarenakan pengunjung cenderung memilih wisata dari bagaimana fasilitas yang tersedia di tempat wisata tersebut, akses perjalanan menuju lokasi, keamanan dari tempat wisata, fasilitas pendukung serta sarana yang dapat memperindah tempat wisata. Oleh karena itu dengan adanya fasilitas yang memadai maka variabel sarana prasarana dapat menunjang kegiatan dalam berwisata.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal tersebut dikarenakan pengunjung menyukai daya tarik yang dimunculkan dalam tempat wisata kampung coklat, dilihat dari keindahan dan obyek (coklat) yang mampu menimbulkan rasa penasaran sehingga membuat para wisatawan berkunjung ke kampung coklat Blitar.

3. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal tersebut dikarenakan pengunjung cenderung memilih marketing yang strategis atau proses pengenalan wisata kampung coklat Blitar. Oleh karena itu dengan adanya marketing yang strategis yang dipublikasikan oleh variabel promosi dapat membantu wisatawan untuuk cepat mengenal wisata kampuung coklat Blitar.
4. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya kemampuan yang baik dari para pelayan serta dukungan dari berbagai peralatan dan informasi yang digunakan dalam mengaplikasikan pelayanan tersebut. Oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan pelayan, maka minat berkunjung wisatawan yang ingin berkunjung ke kampung coklat Blitar juga akan semakin tinggi.
5. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel sarana prasarana, daya tarik, promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal tersebut menunjukkan bahwa minat berkunjung wisatawan di kampung coklat Blitar sangat dipengaruhi oleh sarana prasarana, daya tarik, promosi dan kualitas pelayanan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, peneliti mencoba menyumbangkan beberapa saran yang diharapkan mampu menghasilkan berbagai manfaat bagi pihak-pihak yang memiliki keterkaitan dengan hasil penelitian ini. Adapun berbagai sarana yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Usaha Pariwisata

Bagi usaha pariwisata Kampung Coklat Blitar, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran, saran maupun pengetahuan yang dapat menjadi pagar pembatas bagi setiap langkah pengembangan yang diambil oleh usaha pariwisata. Seperti yang telah diketahui bahwa sarana prasarana, daya tarik wisata, promosi dan kualitas pelayanan baik secara simultan maupun secara parsial sama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Kampung Coklat Blitar, Jadi, berbagai hal tersebut patut diperhatikan dalam setiap penetapan strategi untuk mempertahankan dan mengembangkan pemasaran usaha pariwisata.

Seperti variabel kualitas pelayanan yang juga harus diperhatikan, misalnya pelayanan-nya secara langsung yang diberikan oleh pegawai Kampung Coklat, sudahkah terbilang cukup baik, ramah dan sopan serta dapat melayani wisatawan yang berkunjung sesuai dengan keperluan yang dibutuhkan oleh para wisatawan. Yang tentunya hal tersebut membutuhkan kemampuan karyawan dalam

memperlakukan pengunjung maka sebaiknya dari pihak Kampung Coklat harus tetap menjaga tingkat kualitas pelayanan yang akan diberikan oleh pengunjung kampung coklat. Karena pelayanan yang baik dapat membuat pengunjung merasa lebih nyaman dan para wisatawan tidak merasa bosan atau kesal, sehingga wisatawan ada keinginan untuk berkunjung kembali.

Mengenai sarana prasarana, di kampung coklat Blitar sarana prasarananya sudah cukup bagus dan berbagai variasi, apalagi ada banyak sekali spot permainan untuk anak-anak kecil dan bahkan orang dewasa. Tetapi pihak kampung coklat harus tetap aktif dan kreatif dalam meningkatkan daya saing pemasaran atas usaha pariwisatanya. Selanjutnya dari faktor daya tarik wisata, pada faktor ini yang dilihat dari wisata kampung coklat adalah keindahan, keunikan dan keanekaragaman yang ada di tempat wisata tersebut. oleh karena itu pengusaha wisata kampung coklat juga harus melestarikan alam agar keindahan kampung coklat tetap terjaga, selain itu untuk menghindari bahaya yang mungkin akan timbul. Dan juga melarang wisatawan untuk tidak melakukan kerusakan pada lingkungan seperti, mengambil bunga, menginjak rumput dan lain sebagainya. Kecuali untuk tanaman-tanaman yang sudah disediakan untuk pengetahuan para pengunjung kampung coklat, dan diperbolehkan untuk memetik buahnya.

Kemudian faktor promosi juga berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung, oleh karena itu pihak pengelola dari kampung coklat

harus lebih menyebarluaskan promosi yang dapat dilakukan diberbagai media dan juga termasuk dalam memanfaatkan media sosial. Tetapi juga harus tetap memperhatikan ide-ide kreatif dalam berpromosi. Sehingga dapat memudahkan pengunjung mendapatkan informasi yang dibutuhkan tentang obyek wisata kampung coklat. Selain itu dapat mengetahui berbagai event yang diadakan di lokasi wisata tersebut, seperti kunjungan Wakil Gubernur Jawa Timur, Bimtek oleh BNN Kab Blitar, Jambore Pemuda Indonesia Provinsi Jatim dan lain sebagainya. Dan secara tidak langsung dapat menarik minat pengunjung untuk berkunjung ke kampung coklat Blitar.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat digunakan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian di Fakultas ekonomi dan Bisnis Syariah, khususnya jurusan Ekonomi Syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan sarana prasarana, daya tarik, promosi dan kualitas pelayanan dalam pengaruhnya terhadap hasil dari minat berkunjung wisatawan dengan menggunakan variabel diluar penelitian ini.