

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Abstrak .....	xix
Abstract .....	xx

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17

## BAB II LANDASAN TEORI

A.	Akuntansi Biaya .....	20
	1. Pengertian Akuntansi .....	20
	2. Pengertian Akuntansi Biaya .....	20
	3. Peran Akuntansi Biaya .....	22
B.	Modal ( $X_1$ ) .....	22
	1. Pengertian Modal .....	23
	2. Macam-Macam Modal .....	23
	3. Modal dalam Prespektif Syariah .....	25
C.	Bahan Baku ( $X_2$ ) .....	27
	1. Pengertian Bahan Baku .....	27
	2. Bahan Baku dalam Prespektif Syariah .....	28
D.	Upah Tenaga Kerja ( $X_3$ ) .....	29
	1. Pengertian Tenaga Kerja .....	29
	2. Upah Tenaga Kerja .....	32
	3. Upah Tenaga Kerja dalam Prespektif Syariah .....	33
E.	Produksi ( $X_4$ ) .....	34
	1. Pengertian Produksi .....	34
	2. Produksi dalam Prespektif Syariah .....	36
F.	Biaya Promosi ( $X_5$ ) .....	38
	1. Pengertian Biaya Promosi .....	38
	2. Promosi dalam Prespektif Syariah .....	39

G.	Pendapatan(Y).....	40
1.	Pengertian Pendapatan.....	40
2.	Klasifikasi Pendapatan .....	41
3.	Sumber Pendapatan .....	42
4.	Pendapatan dalam Prespektif Syariah.....	42
H.	Usaha Mikro (UKM).....	43
I.	Teori Hubungan Antar Variabel .....	44
1.	Hubungan Modal ( $X_1$ ) dengan Pendapatan(Y) .....	44
2.	Hubungan Bahan Baku ( $X_2$ ) dengan Pendapatan (Y) .....	45
3.	Hubungan Upah Tenga Kerja ( $X_3$ ) dengan Pendapatan (Y).....	46
4.	Hubungan Produksi ( $X_4$ ) dengan Pendapatan (Y).....	47
5.	Hubungan Biaya Promosi ( $X_5$ ) dengan Pendapatan (Y) .....	47
J.	Penelitian Terdahulu .....	48
K.	Kerangka Konseptual .....	53
L.	Hipotesis Penelitian.....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
1.	Pendekatan Penelitian .....	55
2.	Jenis Penelitian .....	56
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	56
1.	Populasi Penelitian .....	56
2.	Sampling Penelitian .....	58
3.	Sampel Penelitian .....	58

C.	Sumber Data Variabel dan Skala Pengukuran.....	59
	1. Sumber Data.....	59
	2. Variabel Penelitian .....	60
	3. Skala Pengukuran .....	62
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	63
E.	Instrumen Penelitian.....	63
F.	Teknik Analisis Data.....	65
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	65
	2. Metode Analisis Data.....	65
	a. Uji Normalitas.....	66
	b. Uji Asumsi Klasik.....	67
	c. Persamaan Regresi Linear Berganda .....	69
	d. Uji Hipotesis .....	70
	e. Uji Koefisien Determinan (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	72

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
	1. Sejarah Lokasi Penelitian.....	73
	2. Profil Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel .....	74
	3. Visi Misi.....	74
	4. Struktur Organisasi Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel .....	75
B.	Deskripsi Data Variabel .....	75
	1. Modal (X <sub>1</sub> ) .....	75
	2. Bahan Baku (X <sub>2</sub> ) .....	76

3. Upah Tenaga Kerja ( $X_3$ ) .....	77
4. Produksi ( $X_4$ ).....	78
5. Biaya Promosi ( $X_5$ ).....	79
6. Pendapatan (Y).....	80
C. Hasil Pengujian dan Analisis Data .....	82
1. Uji Normalitas Data.....	82
2. Uji Asumsi Klasik .....	83
3. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	86
4. Uji Hipotesis.....	88
5. Uji Koefisien Determinan ( $\text{Adjusted } R^2$ ).....	91

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Usaha Mikro ditinjau dari Prespektif Syariah (Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat).....	92
B. Pengaruh Bahan Baku terhadap Pendapatan Usaha Mikro ditinjau dari Prespektif Syariah (Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat).....	95
C. Pengaruh Upah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro ditinjau dari Prespektif Syariah (Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat).....	98
D. Pengaruh Produksi terhadap Pendapatan Usaha Mikro ditinjau dari Prespektif Syariah (Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat).....	101

E.	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan Usaha Mikro ditinjau dari Prespektif Syariah (Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat).....	103
F.	Pengaruh Modal, Bahan Baku, Upah Tenaga Kerja, Produksi dan Biaya Promosi terhadap Pendapatan Usaha Mikro ditinjau dari Prespektif Syariah (Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat).....	105
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan.....	108
B.	Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		112
<b>LAMPIRAN</b>		