

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji modal, bahan baku, upah tenaga kerja, produksi dan biaya promosi terhadap pendapatan Usaha Mikro Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Modal (X_1) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel. Artinya jika modal usaha yang dimiliki untuk membiayai kegiatan operasional usaha semakin besar maka pendapatan yang diterima juga akan semakin besar begitupun sebaliknya.
2. Bahan baku (X_2) secara parsial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel. Artinya berpengaruh positif adalah jika jumlah bahan baku yang tersedia untuk diproduksi semakin banyak maka akan memungkinkan perusahaan untuk memproduksi produk lebih banyak sehingga produk yang dapat dijual juga bertambah dan hal tersebut akan mempengaruhi pendapatan yang diterima. Namun, bahan baku tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan, karena bahan baku yang diperoleh tidak layak untuk produksi massal seperti halnya perusahaan besar yang bahan bakunya dapat ditelusuri sampai pada produk akhir

sampai pada penentuan harga jual yang akan mempengaruhi pendapatan yang diperoleh.

3. Upah tenaga kerja (X_3) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel. Artinya jika jumlah upah tenaga kerja yang dikorbankan untuk mengolah bahan baku menjadi suatu produk semakin besar dan sebanding dengan produktivitas maka proses produksi akan lebih produktif sehingga memungkinkan perusahaan akan menjual produk lebih banyak dan pendapatan yang diterima juga akan bertambah dan begitu sebaliknya.
4. Produksi (X_4) secara parsial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel. Artinya berpengaruh positif adalah jika jumlah produksi semakin banyak maka perusahaan dapat menjual produk lebih banyak dan pendapatan yang diterima juga akan bertambah dan begitu sebaliknya. Penyebab tidak signifikannya pengaruh produksi terhadap pendapatan adalah karena produksi yang dilakukan berdasarkan pesanan.
5. Biaya promosi (X_5) secara parsial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel. Artinya jika semakin banyak biaya promosi yang dikeluarkan maka akan memungkinkan volume penjualan meningkat dan pendapatan yang diterima juga akan bertambah dan begitu sebaliknya. Pengaruh biaya promosi tidak signifikan terhadap pendapatan adalah karena jumlah biaya promosi relatif kecil.

6. Modal (X_1), bahan baku (X_2), upah tenaga kerja (X_3), produksi (X_4) dan biaya promosi (X_5) secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel. Artinya apabila modal usaha yang tersedia untuk mendukung kegiatan operasional seperti untuk membeli bahan baku untuk kegiatan produksi, membayar upah tenaga kerja dan biaya promosi tersedia cukup banyak maka kegiatan operasional usaha akan berjalan lancar sehingga mampu menghasilkan pendapatan yang optimal.

B. Saran

1. Bagi IAIN Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi penelitian dalam bidang akuntansi serta memberikan kesempatan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas kajian penelitian berikutnya.

7. Bagi Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat.

Setelah dilakukannya penelitian ini diharapkan Pengrajin Batu Marmer Yon Vandel di Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat dapat mengevaluasi faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi produktivitas operasional usahanya sehingga tingkat pendapatan dapat meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan baik dari segi teoritis maupun konseptual sehingga masih ada peluang riset mendatang terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha pada sektor Usaha Mikro dengan konsep yang lebih baik. Peneliti memberikan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya untuk menguji faktor seperti biaya produksi dan operasional, faktor pesaing dan pengalaman usaha yang dimiliki oleh pemilik Usaha Mikro.