

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Depan | i |
| Latar Belakang Dalam | ii |
| Persetujuan | iii |
| Pengesahan | iv |
| Pernyataan Keaslian..... | v |
| Motto | vi |
| Persembahan | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar | xv |
| Daftar Lampiran..... | xvi |
| Abstrak..... | xvii |

| | |
|---|-----------|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1. Secara Teoritis | 10 |
| 2. Secara Praktis..... | 11 |
| E. Penegasan Istilah..... | 12 |
| 1. Penegasan Konseptual | 12 |
| 2. Penegasan Operasional | 13 |
| F. Sistematika Penulisan Tesis..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 17 |
| A. Manajemen Strategik | 17 |
| 1. Pengertian Manajemen Strategik | 17 |
| 2. Konsep Dasar Manajemen Strategik | 20 |
| 3. Manfaat Manajemen Strategik..... | 29 |

| | | |
|----|---|------------|
| 4. | Fungsi Manajemen Strategik | 30 |
| 5. | Tahap-tahap Manajemen Strategik | 31 |
| 6. | Tujuan Manajemen Strategik..... | 38 |
| 7. | Karakteristik Manajemen Strategik | 39 |
| 8. | Peran Kepala Sekolah dalam Manajemen Strategik..... | 40 |
| B. | Literasi Sekolah | 42 |
| 1. | Definisi Gerakan Literasi..... | 42 |
| 2. | Ruang Lingkup Literasi | 44 |
| 3. | Komponen Literasi | 45 |
| 4. | Tujuan Gerakan Literasi Sekolah | 48 |
| C. | Mutu Pendidikan..... | 49 |
| 1. | Mutu Pendidikan..... | 49 |
| 2. | Dimensi dan Karakteristik Mutu | 51 |
| 3. | Indikator Mutu | 54 |
| D. | Manajemen Strategik Program Literasi | 55 |
| E. | Penelitian Terdahulu | 58 |
| F. | Paradigma Penelitian | 97 |
| G. | Posisi Penelitian..... | 97 |
| H. | Proposisi Penelitian..... | 98 |
| | BAB III METODE PENELITIAN | 100 |
| A. | Pendekatan dan Jenis Penelitian | 100 |
| 1. | Pendekatan Penelitian..... | 100 |
| 2. | Jenis Penelitian | 101 |
| B. | Lokasi Penelitian..... | 102 |
| 1. | SMAN 1 Boyolangu | 102 |
| 2. | MAN 2 Tulungagung..... | 104 |
| C. | Data dan Sumber Data | 105 |
| 1. | Data..... | 105 |
| 2. | Sumber Data | 107 |
| D. | Teknik Pengumpulan Data..... | 109 |
| 1. | Observasi | 109 |

| | | |
|----|--|------------|
| 2. | Wawancara Mendalam | 110 |
| 3. | Dokumentasi | 111 |
| E. | Analisis Data Penelitian..... | 112 |
| 1. | Kondensasi Data | 113 |
| 2. | Penyajian Data | 114 |
| 3. | Penarikan Kesimpulan/verifikasi..... | 115 |
| F. | Pengecekan Keabsahan Data | 116 |
| 1. | <i>Credibility</i> | 116 |
| 2. | <i>Transferability</i> | 118 |
| 3. | <i>Dependability</i> | 119 |
| 4. | <i>Confirmability</i> | 120 |
| G. | Tahap Penelitain | 121 |
| 1. | Tahap Pra-lapangan | 121 |
| 2. | Tahap Pekerjaan Lapangan..... | 122 |
| 3. | Tahap Analisis data..... | 122 |
| | BAB IV HASIL PENELITIAN | 124 |
| A. | Paparan Data | 124 |
| 1. | SMAN 1 Boyolangu | 125 |
| a. | Formulasi Strategik..... | 125 |
| b. | Implementasi Strategik | 130 |
| c. | Evaluasi Strategik | 136 |
| 2. | MAN 2 Tulungagung..... | 139 |
| a. | Formulasi Strategik..... | 139 |
| b. | Implementasi Strategik | 145 |
| c. | Evaluasi Strategik | 152 |
| B. | Temuan Penelitian | 158 |
| | BAB V PEMBAHASAN | 160 |
| A. | Formulasi Strategik Program Literasi dalam Meningkatkan Mutu | 160 |
| B. | Implementasi Strategik Program Literasi dalam Meningkatkan Mutu..... | 164 |
| C. | Evaluasi Strategik Program Literasi dalam Meningkatkan Mutu..... | 168 |
| | BAB VI PENUTUP | 172 |

| | |
|----------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 172 |
| B. Saran | 173 |
| DAFTAR PUSTAKA | 176 |
| LAMPIRAN..... | 180 |