

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari, Aditya C. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Alfianita, Ratna hendra. 2016. *Manajemen pemasaran secara online desa wisata di Yogyakarta studistudi deskripsi kualitatif penggunaan media sosial untuk promosi desa wisata gabungan/dewiga*. Yogyakarta: Sktisi tisak diterbitkan.
- Assauri, Sofyan, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chakti ,Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa
- Elida, Tety, Ari Raharjo. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Elisabeth W., Endang Purwoastuti. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Fokus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hidayah, Nurul. *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store*. Yogyakarta: skripsi tidak diterbitkan.
- Kemenparekraf, *Rencana Strategis 2020-2024 Kemenparekraf/Baparekraf*, diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id>
- Komalasari, Rita, Puji Pramesti, Budi Harto, *Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital marketing*, jurnal altasia Vol. 2, No. 2, Tahun 2020
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran I edisi ke 11*. jilid 1 . Jakarta: PT Index Gramedia.

- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Tanpa Kota: Salemba Empat.
- Moeljadi, Davi dkk. Aplikasi KBBI Edisi v
- Rumondang, Astri Acai Sudirman dkk. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*, Tanpa kota: Yayasan Kita Menulis.
- Purwoastuti, Endang dan Elisabeth S. W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sabila, Nur. 2019. *Digital marketing Stekom*. Semarang : Tanpa Penerbit
- Salamah, Sengkot. 2017. *Strategi digital marketing P.T wahana mitra wisata (Wahana haji umroh)*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Sihombing, Dame Afrina Oda I. B. Hariyanto. *Digital Pemasaran Pariwisata dan Pendekatan Soft Skill di Destinasi Wisata*, Jurnal Altasia, Vol. 1, No. 2, Tahun 2019, hal.52
- Simon Kemp, "Digital 2021-Global Overview Report" diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>, pada tanggal 14 Maret 2021 pukul 18:57
- Subagyo, Joko. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Yogyakarta: UIN Maliki Press.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyadi, Yohanes dkk. 2021. *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Tanpa Kota : Cv. Anugrah Utama Raharja.
- Wijoyo Hadion, dkk, 2020. *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset./