

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	

1. Marketing/ Pemasaran	
a. Definisi <i>Marketing/ Pemasaran</i>	16
b. Strategi <i>Marketing/ Pemasaran</i>	17
2. <i>Digital Marketing</i>	
a. Definisi <i>Digital Marketing</i>	25
b. Jenis <i>Digital Marketin</i>	26
3. Efektivitas <i>Digital marketing</i>	
a. Definisi Efektivitas Pemasaran.....	34
b. Tujuan Efektivitas Pemasaran	35
c. Manfaat Pengukuran Pemasaran Digital	37
4. Pariwisata	
a. Definisi Pariwisata	38
b. Pengembangan Pariwisata	39
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Konseptual.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59

H. Tahap-tahap Penelitian	62
---------------------------------	----

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Paparan Data

1. Strategi <i>Digital marketing</i> yang Dijalankan Wisata Kampung Coklat Blitar.....	68
2. Respon Netizen pada <i>Digital marketing</i> Wisata Kampung Coklat Blitar.....	81
3. Dampak Strategi Pemasaran <i>Digital marketing</i> Bagi Pengembangan Wisata Kampung Coklat Blitar.....	86

B. Temuan Penelitian

1. Strategi <i>Digital marketing</i> yang Dijalankan Wisata Kampung Coklat Blita	91
2. Respon Netizen pada <i>Digital marketing</i> Wisata Kampung Coklat Blitar.....	95
3. Dampak Strategi Pemasaran <i>Digital marketing</i> Bagi Pengembangan Wisata Kampung Coklat Blitar.	96

BAB V PEMBAHASAN

1. Strategi <i>Digital marketing</i> yang Dijalankan Wisata Kampung Coklat Blitar	100
--	-----

2. Respon Netizen pada <i>Digital marketing</i> Wisata Kampung Coklat Blitar.	109
3. Dampak Strategi Pemasaran <i>Digital marketing</i> Bagi Pengembangan Wisata Kampung Coklat Blitar.....	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN