

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
1. Definisi Konseptual.....	13
2. Definisi Oprasional	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Strategi.....	17
1. Definisi Strategi	17
2. Unsur – Unsur Strategi	19
3. Fungsi Strategi	20
4. Tahapan Strategi	21
5. Manfaat Strategi.....	22
B. Pemberdayaan.....	22

1. Definisi Pemberdayaan	22
2. Pola Pemberdayaan Masyarakat	24
3. Tahap Pemberdayaan	26
C. Konsep Zakat	29
1. Pengertian Zakat	29
2. Dasar Hukum Zakat	31
3. Syarat Wajib Zakat	32
4. Orang Yang Berhak Menerima Zakat.....	34
5. Kegiatan Lembaga Pengelolaan Zakat	36
D. Lembaga Amil Zakat	38
E. Usaha Mikro kecil Menengah.....	40
1. Pengertian UMKM	40
2. Ciri-ciri Usaha Mikro Kecil Menengah	41
3. Jenis-jenis Usaha Mikro Kecil Menengah.....	42
F. Program Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah	44
G. Penelitian Terdahulu	45
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
1. Jenis Penelitian	50
2. Pendekatan penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data	53
1. Sumber Data Primer	53
2. Sumber Data Skunder	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Wawancara	54
2. Dokumentasi.....	55
3. Observasi	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	58
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	59
 BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62

1. Lokasi Penelitian	62
2. Profil Lembaga	62
B. Paparan Data	71
1. Paparan tentang Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui program usaha mikro kecil menengah (UMKM) di LAZISMU Kabupaten Lamongan.....	71
2. Temuan tentang kendala – kendala yang di hadapi serta solusi yang dilakukan oleh LAZISMU Kabupaten Lamongan.....	76
C. Analisis Data.....	79
1. Analisis Tentang Strategi Program Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di LAZISMU Kabupaten Lamongan.....	79
2. Analisis Tentang kendala – kendala yang di hadapi serta solusi yang dilakukan oleh LAZISMU Kabupaten Lamongan.....	85
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di LAZISMU Kabupaten Lamongan.....	87
B. Kendala – kendala yang di hadapi serta solusi yang dilakukan oleh LAZISMU Kabupaten Lamongan	97
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	