

DAFTAR RUJUKAN

- Achmadi, Cholid Narbuko dan Abu. 2010. *Metode Penelitian*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Alimin, Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. (BPFE: Yogyakarta)
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Al-Qurthubi, Syeikh Imam. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. (Jakarta: Pustaka Azzam)
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. (Jakarta : Khalifa)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern edisi 2*, (Yogyakarta: Liberty)
- Departemen Agama RI. 2010. *Terjemah Al-Qur'an Al Hakim*. (Surabaya: CV Sahabat Ilmu)
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. (Bandung: CV Alfabeta)
- Gunawan, Ce. 2018 *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengelola Data dengan IBM SPSS Statistic 25*.(Sleman: Deepublish)
- Ghozali, Imam . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hasan, M. Iqbal. 2013. *Pokok-pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. (Jakarta: Kencana)
- Idrianto, Nor. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. (Yogyakarta: BFFEE)

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga)
- Machfiudz, Masyhuri. 2014. *Metode Penilitin Ekonomi*. (Malang:Genius Medi)
- Marhari, Oci Yonita. 2012. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. (Bandung: Al-Maghfiroh)
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, Leliya. 2020. *E-commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. (Cirebon: CV. ELSI PRO)
- Nurani, Melawati dan Henny Welsa. 2018. *Pengaruh Kemudahan Akses, Kemenarikan Posting Message, Daya Tanggap Pelayanan Terhadap Sikap Keputusan Pembelian Online Shop di Instagram*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat Vol.2 No.1
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. (Bogor: Lindan Bestari,)
- Pasaribu, Endi Zunaedy et. all.2020 *Belajar Statistika Siapa Takut dengan SPSS*. (Jakarta: Yayasan Kita Menulis)
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. (Yogyakarta: Deepublish)
- Purnomo, Rochmad Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis SPSS*. (Ponorogo: CV Wade Group)
- Puspitasari, Devi dan Audita Nuvriasari. 2018. *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis 3(2) ISSN 2442-5028.
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. 2007. (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Rukayat, 2018. *Ajat Pendekatan Penelitian Kumulatif*. (Yogyakarta: Deepublish,)
- Siregar, Shofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. (Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri)
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Bumi Aksara)

- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 2008. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. (Yogyakarta: UPP AMP YKPN)
- Solihin, Dede. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol.4 No.1
- Subana. 2005. *Statistik Pendidikan*. (Bandung: CV. Pustaka Setia)
- Subroto, Totok *Jurnal Ekonomi Modernisasi*: 2007. *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian..* Vol. 3, Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: CV Alfabeta)
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: PT Prestasi Pustakarya)
- Sujerweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. (Yogyakarta: Gava Media)
- Supardi, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. (Yogyakarta: UH Press)
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. (Jakarta: Prenada Media Grup)
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. (Yogyakarta : Andi)
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern edisi 2*. (Yogyakarta: Liberty)
- Tanzeh, Ahmad . 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Teras)
- Trihendradi, Cornelius *Statistik Inferensial Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2004)

- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Grafindo)
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. (Jakarta : Salemba Empat)
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. (Bandung :Pustaka Setia)
- Zainal, Veithzal Rival et. all. 2017. *Islamic Marketing Manajemnt* (Jakarta: Bumi Aksara)
- No. 3Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. (Jakarta: Kencana)