

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Faktor-Faktor Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Tulungagung), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari fakta penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi harga maka kualitasnya juga semakin baik
2. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari fakta penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin banyak pilihan produk dan kualitasnya dari yang bagus hingga yang biasa semakin banyak pembelinya.
3. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari fakta penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel promosi yang dilakukan akan membuat calon konsumen mudah untuk mengenal aplikasi secara lebih dalam dan akan membuat tingkat pembelian konsumen menjadi semakin meningkat.

4. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari fakta penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin mudah aplikasi digunakan dan dipahami oleh calon konsumen maka semakin cepat konsumen akan melakukan pembelian.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan dari penelitian, peneliti mencoba menyumbangkan beberapa saran yang diharapkan dapat menghasilkan berbagai manfaat bagi pihak-pihak yang memiliki keterkaitan dengan hasil penelitian ini. Adapun berbagai saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Shopee

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam memberikan kontribusi kepada manajemen perusahaan Shopee untuk menentukan kebijakan dalam hal pemasaran, serta diharapkan manajemen mampu menjaga atau meningkatkan variabel-variabel pemasaran yang sudah di nilai dengan baik dan memperbarui sistem pada aplikasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat serta mengikuti perkembangan zaman dan trend saat ini. produk harus dijaga sebaik mungkin agar konsumen tetap merasakan puas.

2. Bagi Akademis

Selain menjadi sumber rujukan dan bahan referensi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai kiblat koreksi antara satu sama lain yang meminimalisir setiap kekurangan dan kelemahan yang masih terdapat pada masing-masing penelitian termasuk penelitian itu sendiri.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian mengenai berbagai hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat dilakukan dengan menggunakan objek penelitian serta variable dengan jumlah yang lebih banyak dan variatif. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menganalisis faktor-faktor eksternal, dimana hal tersebut masih kurang diperhatikan pada penelitian ini. Hal ini dapat membuat hasil dari berbagai peneliti selanjutnya menjadi lebih menyakinkan lagi dan semakinterpercaya.