

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. 2004. Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Pesrpektif Islam). Jakarta: Kencana
- Ahmad Tanzeh. 2009. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Teras
- Ajis Trigunawan, dkk. 2020. Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan. Bandung: Kreatif
- Ajut Rukayat, 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. Manajemen Bank Syariah. Pasuruan: CV Qiara Media
- Anita Rahmawaty. 2008. Analisis Pemicu Perbedaan Motivasi Nasabah Berafiliasi Antara Bank Konvensional dan Bank Syariah di Semarang, Kumpulan Makalah ACIS “Penguatan Peran Perguruan Tinggi Agama Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Bangsa. Palembang
- April Budiyanto. 2005. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ombak
- Atwal Arifin dan Husnul Khotimah. 2014. Pengaruh produk, pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah di Surakarta. Seminar Nasional Dan Call For Program Studi Akuntansi-Feb UMS
- Bagja Sumantri. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. Jurnal Ekonomia Vol. 10 No. 2
- Dhian Tyas Untari. 2018. Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis). Banyumas: CV Pena PersadaDonni Juni Priansa. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabet.
- Duwi Priyanto, 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset
- Evi Yupitri dan Raina Linda Sari. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1 No. 1

- Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2017. Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiulitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8 No. 1
- Gatot Febrianto. 2006. Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Untuk Menabung (Studi Pada Badan Keswadayaan Masyarakat Sari Asih Kelurahan. Padang sari Kota Semarang. Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen
- Hermansyah. 2009. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Husein Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Hutomo Rusdianto, Chanafi Ibrahim. 2016. Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol, 4
- Iis Maryani. 2005. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri (Studi kasus pada nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang. Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen
- Imran dan Bambang Hendrawan. 2017. Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Business Administration* vol. 1 No. 2
- Indriyanto Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2019. Keputusan Mahasiswa & Faktor-faktor yang Memoengaruhi Memilih Jurusan Baru. Yogyakarta: CV AA Rizky
- Kasmir, S.E., MM. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan, Religiulitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (studi kasus BMT TAMZIS Wonosobo). *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* Vol. 5 No. 9
- Mohammad Irsyad Tarmidzi. 2019. Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahan, Aksesibilitas, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya* Vol. 7 No. 2

- Morisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Predamedia Group
- Muchdarsyah Sinungan. 2000. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muh. Abdul Aziz. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Muhammad Dayyan, et. All. 2017. Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol. 1 No. 1*
- Muhammad. 2005. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nikolaus Duli. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Notoatmojo dan Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nur Salis dan Nihayatu Aslamatis Solekah. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bawean Dalam Memilih Bank Syariah. *El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah Vol. 7 No. 2*
- Nurul Saraswati. 2016. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Magelang). Semarang: Skripsi UIN Walisongo
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo
- Poerwadaminta, W.J.S. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

- Resista Vikaliana dan Irwansyah. 2019. Pengelolahan Data dengan spss. Jakarta: CV AA Rizky
- Rinny Meidiyustiani, Ravindra Safitra Hidayst dan Haryatih. 2019. Jaminan, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Suku Bunga Pinjaman Perbankan terhadap Keputusan Pembiayaan Kredit. Jurnal Riset Mahasiswa dan Bisnis Vol. 4 No. 1
- Sirilius Seran. 2020. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Siswanto Sutojo. 2007. Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: PT Dinar Mulya Pustaka
- Slamet Riyanto dan Aglia Andhita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman: Deepublish
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sutan Remy Sjahdeini. 2007. Perbankan Islam. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Tjiptono. 2010. Strategi Pemasaran Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Tri Niken Hapsari. 2010. Seluk Beluk Promosi & Bisnis. Yogyakarta: A Plus Books
- Ujang Sumarwan. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia
- Ujang Sumarwan. 2014. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Wahdan Najib Habibi. 2017. Statistika Pendidikan. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Zainuddin Ali. 2008. Hukum Perbankan Syariah. Jakarta: Sinar Grafika